



PROTOCOLO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

NUMERO DO PROTOCOLO: 001
ENTE FEDERATIVO: Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer
EDITAL LEI PAULO GUSTAVO Nº 192/2022
OBJETO: Audiovisual CATEGORIA: Produção de Curta-metragem
AGENTE CULTURAL: Grupo Cultural Os Exagerados

Por meio deste, formalizo a entrega da documentação abaixo indicada para pleno atendimento às condições do edital acima referido.

1ª ETAPA - FASE DE INSCRIÇÃO: APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

1. (X) Formulário de inscrição (Anexo IV).
2. () Autodeclaração étnico-racial e fotografia; caso o agente for concorrer às cotas
3. (X) Materiais que comprovem a atuação do agente cultural no município de Buritirama-BA, de quaisquer natureza, tais como cartazes, folders, fotografias, DVDs, CDs, folhetos, matérias de jornal, sítios da internet, outros materiais, devendo o material estar relacionado à categoria para qual está sendo realizada a inscrição;
4. (X) O agente cultural que optar por comprovar sua atuação cultural através de vídeo, deverá apresentar/protocolar o arquivo em pendrive ou mencionar no formulário de inscrição o link da página das redes sociais, se for o caso.
5. () No caso de inscrição de grupo que é um coletivo sem personalidade jurídica, deve haver carta de representação com assinatura das pessoas físicas que são membros do grupo, constituindo uma pessoa física (integrante do grupo) como procuradora que pode inscrever o grupo e receber o prêmio em seu nome, conforme modelo de declaração de representante de coletivo ou grupo cultural, apenso no Anexo V;
6. (X) quando se tratar de pessoa física: RG e inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, ou, quando se tratar de pessoa jurídica: inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ, emitida no site da Secretaria da Receita Federal do Brasil;

2ª ETAPA - DOCUMENTOS PARA HABILITAÇÃO

O proponente do projeto deverá, juntamente com os documentos da proposta, apresentar os seguintes documentos, conforme sua natureza jurídica:

PESSOA FÍSICA

1. (X) comprovante de residência, por meio da apresentação de contas relativas à residência ou de declaração assinada pelo agente cultural.
2. () Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO.
No caso do candidato ao prêmio não possuir conta corrente em seu nome, poderá indicar representante por procuração, conforme ANEXO VIII.
3. (X) Grupos ou coletivos sem personalidade jurídica devem juntar a documentação do representante do grupo ou coletivo.

PESSOA JURÍDICA

1. () documentos pessoais do representante legal (RG e CPF);
2. () atos constitutivos, qual seja o contrato social, nos casos de pessoas jurídicas com fins lucrativos, ou estatuto, nos casos de organizações da sociedade civil;
3. () Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO

Assinatura do representante da comissão: _____
Data do protocolo: 26 /10/2023



PROTOCOLO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

NUMERO DO PROTOCOLO: 001

ENTE FEDERATIVO: Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Laser

EDITAL LEI PAULO GUSTAVO Nº 192/2022

OBJETO: Audiovisual CATEGORIA: Produção de Curta-metragem

AGENTE CULTURAL: Grupo Cultural Os Exagerados

Por meio deste, formalizo a entrega da documentação abaixo indicada para pleno atendimento às condições do edital acima referido.

1ª ETAPA - FASE DE INSCRIÇÃO: APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

1. (X) Formulário de inscrição (Anexo IV).
2. () Autodeclaração étnico-racial e fotografia; caso o agente for concorrer às cotas
3. (X) Materiais que comprovem a atuação do agente cultural no município de Buritirama-BA, de quaisquer natureza, tais como cartazes, folders, fotografias, DVDs, CDs, folhetos, matérias de jornal, sítios da internet, outros materiais, devendo o material estar relacionado à categoria para qual está sendo realizada a inscrição;
4. (X) O agente cultural que optar por comprovar sua atuação cultural através de vídeo, deverá apresentar/protocolar o arquivo em pendrive ou mencionar no formulário de inscrição o link da página das redes sociais, se for o caso.
5. () No caso de inscrição de grupo que é um coletivo sem personalidade jurídica, deve haver carta de representação com assinatura das pessoas físicas que são membros do grupo, constituindo uma pessoa física (integrante do grupo) como procuradora que pode inscrever o grupo e receber o prêmio em seu nome, conforme modelo de declaração de representante de coletivo ou grupo cultural, apenso no Anexo V;
6. (X) quando se tratar de pessoa física: RG e inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, ou, quando se tratar de pessoa jurídica: inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ, emitida no site da Secretaria da Receita Federal do Brasil;

2ª ETAPA - DOCUMENTOS PARA HABILITAÇÃO

O proponente do projeto deverá, juntamente com os documentos da proposta, apresentar os seguintes documentos, conforme sua natureza jurídica:

PESSOA FÍSICA

1. (X) comprovante de residência, por meio da apresentação de contas relativas à residência ou de declaração assinada pelo agente cultural.
2. () Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO.
No caso do candidato ao prêmio não possuir conta corrente em seu nome, poderá indicar representante por procuração, conforme ANEXO VIII.
3. (X) Grupos ou coletivos sem personalidade jurídica devem juntar a documentação do representante do grupo ou coletivo.

PESSOA JURÍDICA

1. () documentos pessoais do representante legal (RG e CPF);
2. () atos constitutivos, qual seja o contrato social, nos casos de pessoas jurídicas com fins lucrativos, ou estatuto, nos casos de organizações da sociedade civil;
3. () Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO

Assinatura do representante da comissão: _____

Data do protocolo: 26 /10/2023



ANEXO IV

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

Você é pessoa física ou pessoa jurídica?

Pessoa Física

Pessoa Jurídica

PARA PESSOA FÍSICA:

1.1 Nome Completo: MISLENE MARQUES AMORIM

1.2 Nome artístico ou nome social (se houver):

1.3 CPF: 055.496.405-89

1.4 RG:14.368.115-03

Órgão expedidor e Estado: SSP/BA

1.5 Data de nascimento: 27/12/1998

1.6 Gênero: Feminino

Mulher cisgênero

Homem cisgênero

Mulher Transgênero

Homem Transgênero

Pessoa não binária

Não informar

1.7 Raça/cor/etnia:

Branca

Preta

Parda



Indígena

Amarela

1.8 Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

Sim

Não

Caso tenha marcado "sim" qual tipo de deficiência?

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

1.9 Qual o seu grau de escolaridade?

Não tenho Educação Formal

Ensino Fundamental Incompleto

Ensino Fundamental Completo

Ensino Médio Incompleto

Ensino Médio Completo

Curso Técnico completo

Ensino Superior Incompleto

Ensino Superior Completo

Pós Graduação completo

1.10 Qual a sua renda fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

Nenhuma renda.

Até R\$ 500,00

De R\$ 500 a R\$ 1.320,00



Estado da Bahia
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITIRAMA
CNPJ: 13.234.000/0001-06



- De R\$ 1.320,00 a R\$ 3.000,00
- De R\$ 3.000,00 a R\$ 5.000,00
- De R\$ 5.000,00 a R\$ 8.000,00
- De R\$ 8.000,00 a R\$ 12.000,00
- Acima de R\$ 12.000,00

1.9 Endereço completo: RUA SAO GONSALO 415, CENTRO

CEP: 47.120.000

Cidade: Buritirama

Estado: Bahia

Você reside em quais dessas áreas?

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- Não pertença a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional



1.13 E-mail: juninaosexagerados@gmail.com

1.14 Telefone: 77 9 9924-5316

1.16 Vai concorrer às cotas (Para categorias que contemplam pessoas físicas)?

Sim Não

Se sim. Qual?

Pessoa negra

Pessoa parda

Pessoa indígena e/ou quilombola

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

Não

Sim

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo: Junina Os Exagerados

Ano de Criação: 2003

Quantas pessoas fazem parte do coletivo? 6 representa o grupo coletivo e 80 pessoas diretamente por temporada.

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

MISLENE MARQUES AMORIM – CPF: 055.496.405-89

GLEISON VIANA MARQUES - CPF:066.577.635-73

LEONARDO DA SILVA SANTOS - CPF:078.939.025-66

DAPCILON EUFRASIO DE SANTANA DO NASCIMENTO - CPF: 048.768.665-97

MIQUEIAS OLIVEIRA DE SOUZA - CPF: 862.672.345-84

VINÍCIUS ALVES RIBEIRO - CPF: 068.654.215-07

2. INFORMAÇÕES SOBRE TRAJETÓRIA CULTURAL



2.1 Escolha a categoria a que vai concorrer: Inciso I | LPG - Apoio a produção de obra audiovisual de curtametragem e desenvolvimento de roteiro

2.2 Descreva a sua trajetória cultural no segmento cultural correspondente à categoria para o qual se inscreveu:

A trajetória cultural da Junina Os Exagerados no segmento das festas juninas e culturais é notável. Iniciando em 2003 como um grupo de apresentações juninas na escola, o grupo passou por uma evolução significativa ao longo dos anos. Em 2006, o grupo começou a se estilizar e aprimorar suas performances.

Tornou-se uma presença constante no Arraiá do Coroné, um evento importante na região Oeste, que acontece em Buritirama-BA, organizado pela Secretária de Cultura de Buritirama, contribuindo assim para a representação do município em outras cidades e estados.

Além disso, a Junina Os Exagerados adotou uma abordagem digital, produzindo curtas e médias-metragens para compartilhar em plataformas como YouTube, TikTok, Instagram e Facebook. Essa estratégia tem permitido ao grupo alcançar um público mais amplo e disseminar a cultura junina para além de sua localização original. Como pode ser conferido através dos links:

TikTok: <https://www.tiktok.com/@juninaosexagerados>

Instagram: <https://www.instagram.com/juninaosexagerados/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100017917983977>

Youtube: <https://www.youtube.com/@juninaosexagerados8301>

Essa trajetória demonstra o compromisso contínuo da Junina Os Exagerados em celebrar e promover a cultura junina, adaptando-se às mudanças na forma como a cultura é compartilhada na era digital. Essa abordagem é uma prova do amor e dedicação do grupo à preservação e promoção de suas raízes culturais e sua comunidade

2.3 Você realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais?

Na trajetória da Junina Os Exagerados, destaco diversas iniciativas inovadoras, todas voltadas para a valorização da cultura. Em 2019, o grupo se dedicou a celebrar e destacar a importância do milho, um elemento essencial nas festas juninas, e em 2017, concentrou seus esforços na promoção da cultura da vaquejada. Em 2023, o grupo continuou sua missão de promover e valorizar a cultura, especialmente durante o bicentenário da independência da Bahia.

1. **Produção de Conteúdo Digital:** A produção de curtas e médias metragens para divulgação nas redes sociais (YouTube, TikTok, Instagram e Facebook) tem sido uma ferramenta fundamental para valorizar a cultura junina, com



destaque para elementos como o milho em 2019 que foi o tema Ouro do Nordeste, a cultura da vaquejada em 2017 que foi o tema Reza a Lenda e a celebração do bicentenário da independência da Bahia em 2023. Essa abordagem inovadora permitiu ao grupo compartilhar informações e celebrações culturais de forma envolvente.

2. **Representação Além da Região:** A participação do grupo em eventos em outras cidades e estados é uma iniciativa notável, levando a riqueza da cultura junina, com enfoque em temas específicos, como o milho, a vaquejada e o bicentenário da independência da Bahia, para diferentes localidades. Isso contribuiu para a disseminação e preservação desses aspectos culturais.
3. **Estilização das Apresentações:** A estilização das apresentações, incluindo figurinos, coreografias e cenários, tem sido uma maneira eficaz de destacar e valorizar elementos culturais específicos, como o milho em 2019, a vaquejada em 2017 e a celebração do bicentenário da independência da Bahia em 2023. Essa abordagem demonstra a criatividade do grupo em representar e enaltecer a cultura regional.
4. **Apoio à Comunidade Escolar e à Secretaria de Cultura:** O empréstimo de figurinos e cenários para eventos demonstra o compromisso do grupo em apoiar a comunidade local, enquanto também enriquece as experiências culturais e educacionais, realçando elementos culturais específicos, como o milho, a vaquejada e o bicentenário da independência da Bahia.

Todas essas iniciativas refletem o compromisso contínuo da Junina Os Exagerados com a valorização da cultura e sua capacidade de inovação, destacando temas culturais específicos ao longo dos anos. O apoio à comunidade escolar e à Secretaria de Cultura também contribui para fortalecer os laços com a comunidade e enriquecer a herança cultural da região.

2.4 Como as ações que você desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade?

As ações que a Junina Os Exagerados desenvolveu ao longo de sua trajetória tiveram um impacto significativo na transformação da realidade do seu entorno e na promoção da integração cultural. Elas contribuíram para:

1. Inclusão de Crianças e Adolescentes: Ao criar um ambiente cultural envolvente e participativo, o grupo possibilitou que crianças e adolescentes se envolvessem ativamente nas festas juninas e em outras manifestações culturais. Isso oferece a eles a oportunidade de aprender sobre suas raízes culturais, bem como de desenvolver habilidades artísticas, de dança e organizacionais. Além disso, a produção de conteúdo digital, como vídeos nas redes sociais, ajuda a alcançar esse público jovem, tornando a cultura mais acessível e interessante para eles.

2. Inclusão de Jovens: Os esforços do grupo em inovar e estilizar as apresentações atraem a participação de jovens, que muitas vezes estão em busca de experiências culturais contemporâneas e vibrantes. O grupo cria oportunidades para que os jovens se envolvam na preservação das tradições culturais, ao mesmo tempo em que permitem a expressão de suas próprias identidades culturais e criatividade.



3. Integração de Pais: A participação dos pais nas atividades da Junina Os Exagerados, como o empréstimo de figurinos e cenários para eventos, demonstra um compromisso com a integração das gerações mais antigas na promoção da cultura. Isso permite que os pais se envolvam ativamente na educação de seus filhos sobre as tradições culturais locais e juninas, criando laços intergeracionais e fortalecendo a comunidade.

4. Fortalecimento da Comunidade: Ao representar o município em diferentes lugares e ao contribuir para a promoção da cultura local, a Junina Os Exagerados desempenha um papel importante no fortalecimento da comunidade. A participação em eventos em outras cidades e estados amplia o alcance da cultura local, enquanto a produção de conteúdo digital possibilita que a comunidade participe e compartilhe seu orgulho cultural.

No geral, as ações do grupo têm contribuído para enriquecer a experiência cultural de crianças, adolescentes, jovens e pais, além de promover a integração cultural na comunidade. Através de suas atividades e inovações, a Junina Os Exagerados desempenha um papel vital na preservação e celebração das tradições culturais locais

2.5 Você considera que sua trajetória:

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais; **SIM**
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais; **SIM**
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas; **SIM**
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais; **SIM**
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno; **SIM**
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade; **SIM**

2.6 Como a sua comunidade participou dos projetos ou ações que você desenvolveu?

A participação ativa da comunidade desempenhou um papel crucial nos projetos e ações desenvolvidos pela Junina Os Exagerados. A comunidade demonstrou seu apoio e envolvimento de várias maneiras:

1. **Torcendo e Aplaudindo:** Durante as apresentações do grupo, a comunidade estava presente em peso para torcer e aplaudir. O entusiasmo da plateia não apenas encorajou os membros do grupo, mas também criou um ambiente festivo e acolhedor, promovendo um senso de pertencimento e orgulho na cultura local.
2. **Adquirindo Camisas da Temporada:** A compra de camisas da temporada é uma forma tangível pela qual os membros da comunidade mostram seu



- apoio. Vestir as camisas do grupo tornou-se um símbolo de identificação e união com a Junina Os Exagerados.
3. **Adquirindo Rifas:** A participação na aquisição de rifas não apenas ajuda a financiar as atividades do grupo, mas também envolve a comunidade de maneira ativa. A compra de rifas é uma forma prática de contribuir para os projetos do grupo e, ao mesmo tempo, ter a chance de ganhar prêmios.
 4. **Participando de Eventos:** A comunidade participou ativamente dos eventos organizados pela Junina Os Exagerados, comparecendo às festas e apresentações. Esses eventos não apenas proporcionam entretenimento, mas também promovem a interação social e a celebração da cultura local.
 5. **Autorizando os Filhos a Participar da Dança:** O fato de os pais autorizarem seus filhos a participar da dança do grupo é um indicativo do apoio e confiança da comunidade nas atividades culturais promovidas pela Junina Os Exagerados. Isso demonstra a importância atribuída à preservação das tradições culturais locais e ao envolvimento das gerações mais jovens.

No geral, a comunidade desempenhou um papel fundamental na promoção, financiamento e participação nas ações e projetos da Junina Os Exagerados. Esse apoio ativo contribuiu para o sucesso contínuo do grupo e para a manutenção das tradições culturais locais.

2.7 Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc?

Sim, ao longo de sua trajetória cultural, a Junina Os Exagerados desenvolveu ações e projetos em colaboração com outras esferas de conhecimento, como educação e saúde. Por exemplo, em 2023, o grupo realizou várias reuniões para compreender o tema relacionado aos 200 anos da independência da Bahia. Isso envolveu a pesquisa e o conhecimento de personagens históricos e da história regional, demonstrando um compromisso em contextualizar suas apresentações com eventos e marcos históricos significativos.

Além disso, a Junina Os Exagerados também abordou a saúde como parte de suas iniciativas culturais, fornecendo dicas e orientações para uma vida saudável. Essas informações podem ter sido úteis para os membros do grupo, bem como para a comunidade local, permitindo que todos mantenham a vitalidade necessária para participar das danças e apresentações com energia e entusiasmo.

Essa integração de diferentes esferas de conhecimento demonstra uma abordagem holística para a cultura e ressalta o compromisso do grupo com a educação e o bem-estar de seus membros e da comunidade em geral. Isso enriquece a experiência cultural e contribui para o enriquecimento geral da comunidade.

2.8 Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais?

Sim, a Junina Os Exagerados demonstrou um compromisso em apoiar e envolver grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social em suas atividades

culturais. Algumas das ações e iniciativas que demonstram esse compromisso podem incluir:

1. **Diversidade Étnica:** O fato de a maioria dos membros do grupo serem pessoas pardas ou negras indica um compromisso com a promoção da diversidade étnica e racial. Isso não apenas contribui para uma representação mais inclusiva, mas também destaca a importância da cultura afro-brasileira nas festas juninas e em outras atividades culturais.
2. **Inclusão de Pessoas de Bairros em Vulnerabilidade Social:** A participação de pessoas de bairros em situação de vulnerabilidade social, como Morro, Cachoeira e Vila Buriti, nas atividades do grupo é um exemplo notável de como a Junina Os Exagerados promove a inclusão de comunidades marginalizadas. Isso fortalece a coesão social e permite que essas comunidades se envolvam nas tradições culturais de maneira ativa.
3. **Inclusão de Idosos:** A participação de idosos nas atividades do grupo é um exemplo notável de como a Junina Os Exagerados promove a inclusão de diferentes gerações. Isso fortalece a coesão social e valoriza a sabedoria e a experiência dos idosos na comunidade.

Essas ações demonstram a capacidade do grupo em proporcionar um ambiente cultural inclusivo e diversificado, onde pessoas de diferentes origens étnicas e sociais são bem-vindas. Ao fazê-lo, a Junina Os Exagerados contribui para a promoção da igualdade e a preservação das tradições culturais em sua comunidade, enquanto envolve ativamente grupos em situação de vulnerabilidade econômica e social em suas atividades culturais.

3. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA

Apresenta o histórico

No ano de 2002, nascia ali, em uma turma na escola estadual de 1º grau de Buritirama, A quadrilha junina: **OS EXAGERADOS** na responsabilidade de Linei Lopes, professor da turma. Com a finalidade de participar de uma simples apresentação nos festejos juninos da época.



Durante quatro anos os exagerados apresentaram – se como uma quadrilha matuta.

O primeiro traje do Arraiá do Coroné em 2005.

A Quadrilha Junina Os Exagerados, há 23 anos vêm desenvolvendo um trabalho social com os jovens Buritiramenses, **sem fins lucrativos**. Durante essa jornada foi deixado para trás algumas tradições da mesma por falta de apoio dos patrocinadores locais.

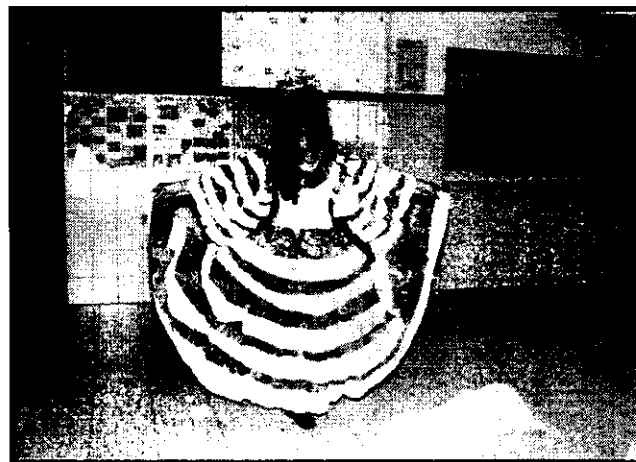
Como, a quadrilha mirim “Os Exageradinhos” e Os Melhores Do Ano, evento onde eram prestigiadas as categorias profissionais da cidade.



No ano 2006 passa a se apresentar como uma quadrilha estilizada:

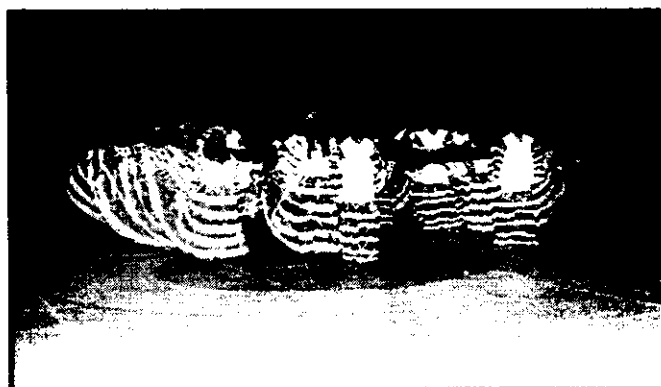
Temas:

2006 A SAGA DO VELHO CHICO; *Primeira apresentação da quadrilha, com o objetivo de despertar o interesse e o respeito pelo rio São Francisco, fonte de vida para o povo nordestino*



2º lugar no Arraiá do Coroné – 4º Edição

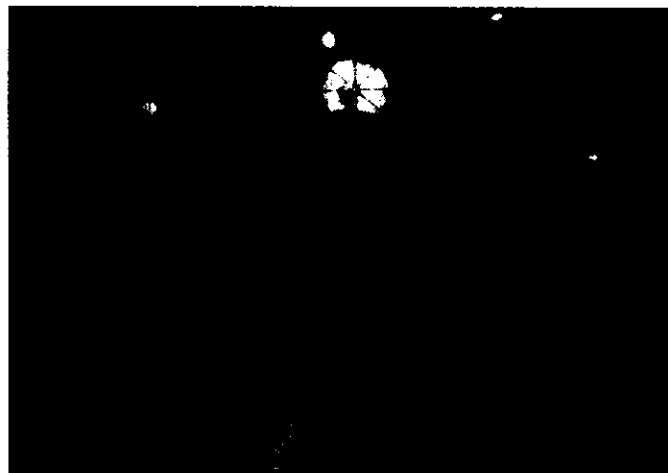
2007 A SANFONA BRANCA DE LUIZ GONZAGA; *Homenagem ao rei do Baião.*



3º lugar no Arraiá do Corone – 5º Edição



2008 BAHIA DE TODOS OS SANTOS; poesia, encanto e beleza nas festas do São João,



**1º LUGAR NO ARRAIÁ DO CORONÉ – NOSSO PRIMEIRO TÍTULO NA 6º EDIÇÃO
ARRAIÁ DO CORONÉ**

2009 A FOGUEIRA ESTÁ QUEIMANDO, NO ARRAIÁ DE CHICO BENTO E ROSINHA;

Objetivo: resgatar o São João na roça.

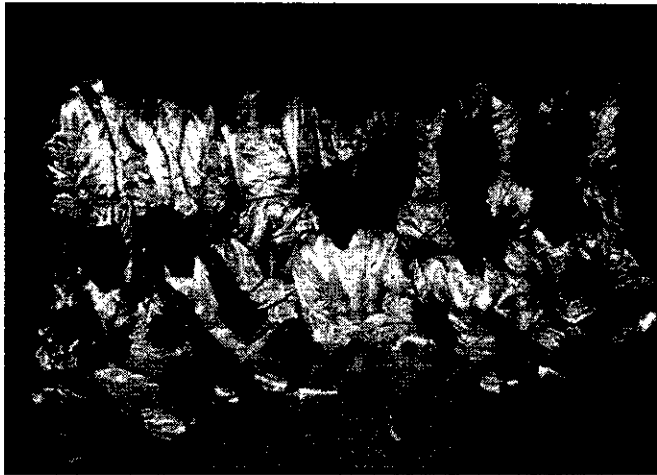


3º lugar no Arraiá do Coroné – 7º Edição

*Observação: por falta de gestores a entidade em 2010 e 2011 não pode
apresentar.*

2012 NO REINO DOS EXAGERADOS SÓ TÊM LUGAR PARA ALEGRIA;

Objetivo: Comemorar 10 anos de existência da entidade.



Participação especial e sem competição – 10º Edição do Arraiá do Coroné

2013 A MAGIA DE UMA SANFONA; O seu olhar vou iludir, a sensação é descobrir

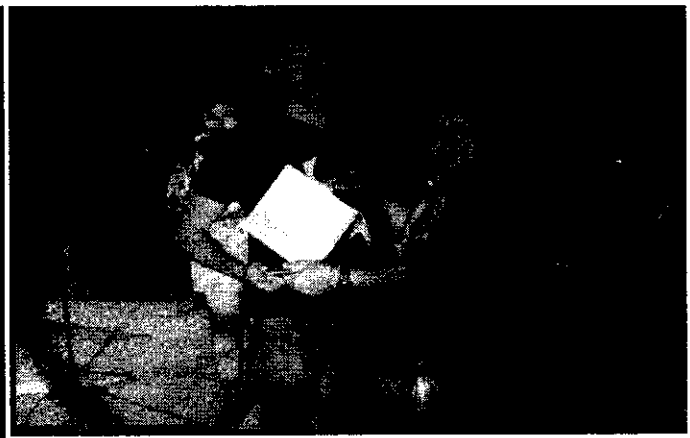
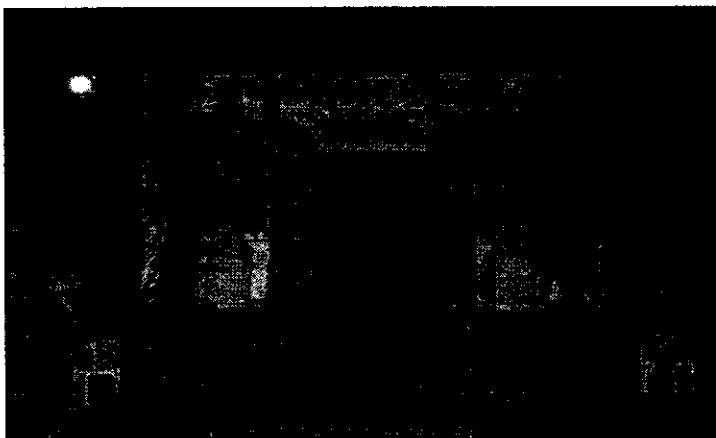


BICAMPEÃO DO 11º EDIÇÃO ARRAIÁ DO CORONÉ

Melhor Noiva: Gabriela Caitano e Melhor Marcador: Leandro Santos

2014 SÃO JOÃO NO CÉU – UM CONTO DE UM SONHADOR

Baseado na música Rodeio no Céu de Marco Brasil.





TRICAMPEÃO DA 12º EDIÇÃO DO ARRAIÁ DO CORONÉ

MELHOR NOIVO ADRIANO NEVES E MELHOR MARCADOR LINEI LOPES.

Observação: por falta de gestores, apoios a entidade em 2015 e 2016 não pode apresentar, e com isso não teve as edições do Arraia do Coroné.

2017 - REZA A LENDA – A SAGA DO VAQUEIRO É O CORAÇÃO DE UMA MULHER
OBJETIVO: VALORIZAR A CULTURA DA VAQUEJADA/CAVALGADA NO SÃO JOÃO.

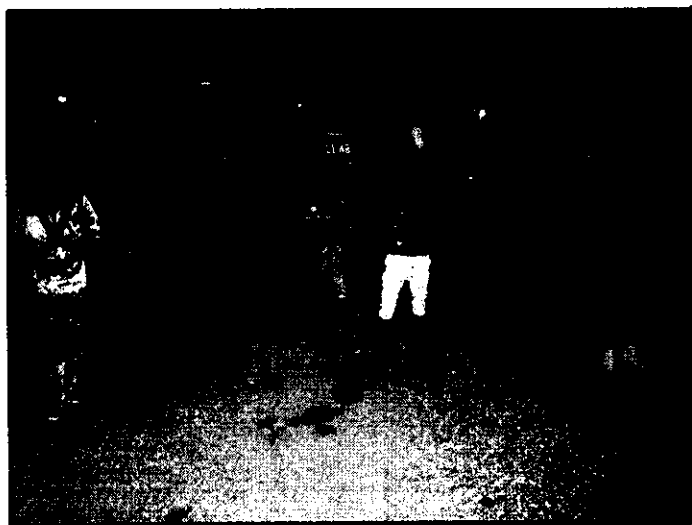


4º LUGAR – 13º EDIÇÃO DO ARRAIÁ DO CORONÉ

MELHOR TORCIDA – PREMIAÇÃO INÉDITA DA COMPETIÇÃO.

2018 MARIA - NOME DE FORÇA, GARRA E FÉ!

Intuito de valorizar 4 personagens históricas no Brasil e do mundo: Maria Quitéria, Maria Bonita, Maria Leopoldina e Maria Aparecida.





Estado da Bahia
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITIRAMA
CNPJ: 13.234.000/0001-06



2º LUGAR – 14º EDIÇÃO DO ARRAIÁ DO CORONÉ

MELHOR MARCADOR: DAPCILON EUFRASIO E MELHOR NOIVO: RICARDO FERREIRA E MELHOR NOIVA: MISLENE AMORIM.

2019 – O OURO DO NORDESTE: NA CASA DE TAIPA O MILHO É OURO EM CIMA DA MESA



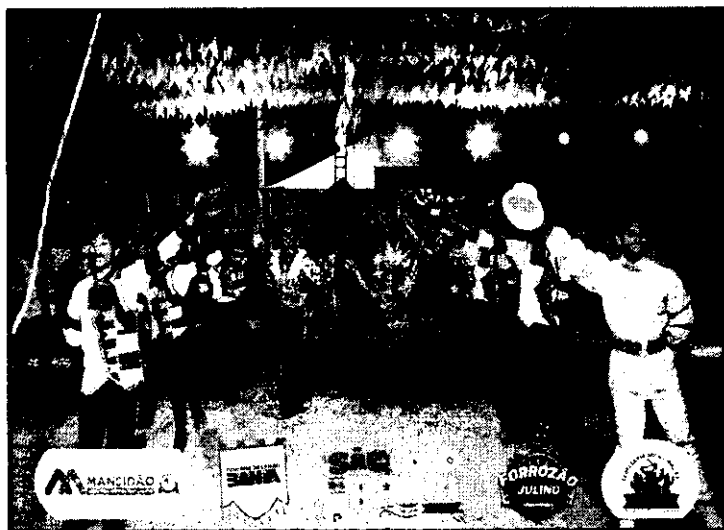
TETRACAMPEÃO – 15º EDIÇÃO DO ARRAIÁ DO CORONÉ

Melhor Noiva: Iasmim Almeida, Melhor Noivo: Ricardo Ferreira, Melhor Rainha: Mislene Amorim, Melhor Marcador: Dapcilon Eufrazio e Melhor Torcida.

2020,2021 POR CONTA DA PANDEMIA NÃO TIVEMOS COMO APRESENTAR. E 2022 COM RETORNO DAS ATIVIDADES CULTURAIS PARA O PÚBLICO, NÃO TIVEMOS DIRIGENTES PRESENTES PARA SEGUIR A ENTIDADE.



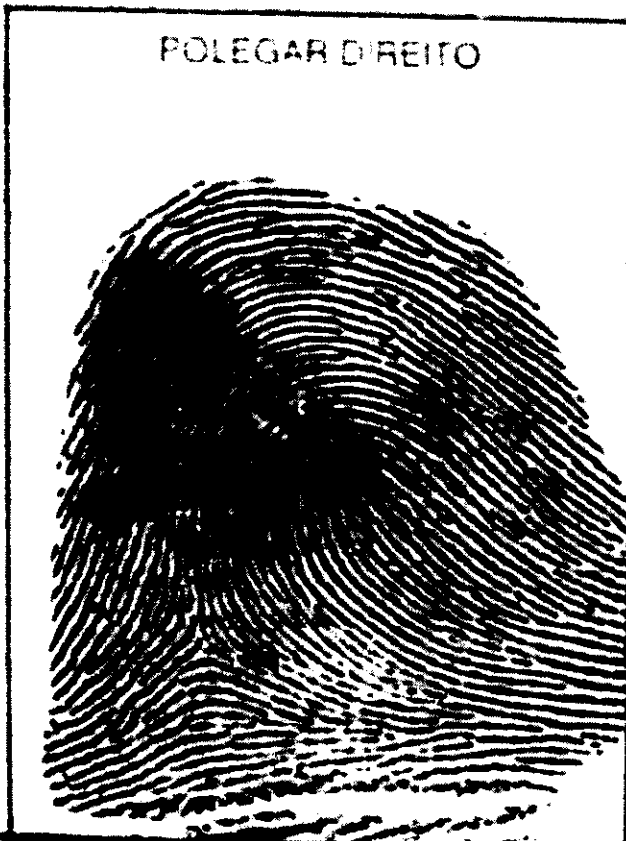
**2023 – AMOR EM TEMPOS DE GUERRA – 200 ANOS DA INDEPENDÊNCIA DA
BAHIA!**



PENTACAMPEÃO - 17ª edição do Arraiá do Coroné em Buritirama-BA
*Melhor Casal de Noivos: Andrielle Santiago e Leonardo Santos,
Melhor Rainha: Gabriela Santos e Melhor Torcida*

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO TOCANTINS
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO



Raimundo Alves Ribeiro

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALID



VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO
GERAL

1.300.698

2ª Via

DATA DE
EXPEDIÇÃO

31/01/2019

NOME

VINÍCIUS ALVES RIBEIRO

FILIAÇÃO

**LAURENTO FERREIRA RIBEIRO
NEIDE ALVES DE BARROS**

NATURALIDADE

BRASÍLIA-DF
DOC.ORIGEM

DATA DE NASCIMENTO

04/04/1995

CERT. MASC. Nº 91.076, LV A-186, FLS 176, EXP.06/08/2014

BRASÍLIA-DF 7º OFÍCIO
CPF

PIS/ PASEP

068.654.215-07

DIRETOR

REQUERENTE

BC1972385 . 1432765 . 29022

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

VALIDA

Digitalizada com CamScanner

Scanned with CamScanner

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA
INSTITUTO DE IDENTIFICACAO

NÃO PLASTIFICAR



POLEGAR DIREITO



Leonardo da Silva Santos

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

THOMAS GREG & SONS

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

14.372.665-09

DATA DE EMISSÃO

07-10-2016

NOME

LÉONARDO DA SILVA SANTOS

DELEGADO

ARENALDO ALVES DOS SANTOS

MARLUCE JERONIMO DA SILVA SANTOS

ESTABILIDADE

BARRA BA

CONTATO: 21-10-1997

BOC DMS/EM

C.NAS. CM BARRA BA DS

BURITIRAMA LV 40A FL 268 RT 9681

CM 078.939.025-66

Assinatura de *Moisés da S. A. P. Cas.*
ASSINATURA DO(A) DELEGADO(A)

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

11/04/2016 08:23:58

5

6

7

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

C-341



Dayvidom Eufnásio de S. do Nascimento

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

15474874 96

01/08/2007

DARCILON EUBRASIO DE SANTANA
DO NASCIMENTO

ANDRE LUIZ RODRIGUES DO NASCIMENTO
JOSILENE DE SANTANA DO NASCIMENTO

BARRA BA

09/09/1989

CER-NAS CM-BARRA BA

DST-SEDE

L-104 F-236

R-025273

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

7-DIGIT/ 8-488 e 8048



SAC



Gilberto Lima Marques

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CARTEIRA DE IDENTIDADE

INDIANAS G. RED & SONS

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO
MUNICIPAL

14371583 66

06/07/2013

NOME

GLEISON VIANA MARQUES

GENICIO MARQUES DOS SANTOS
MARIA EUDES MARQUES VIANA

BARRA BA

17/07/1993

CER-NAS CM-BURITIRAMA BA

DST-SEDE
066577635 73

L-39A F-96V R-007795

Marcelo M's da Silva

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

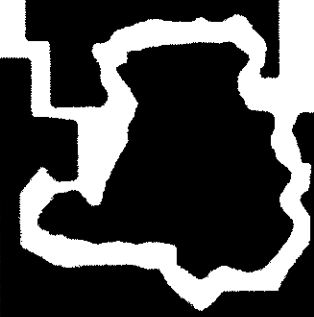
THOMAS GRIFF & BONS

VÁLIDA EM TODO
O TERRITÓRIO NACIONAL

1642359447



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSPORTES
E VEÍCULOS
CAPITANIA NACIONAL DE HABILITAÇÃO



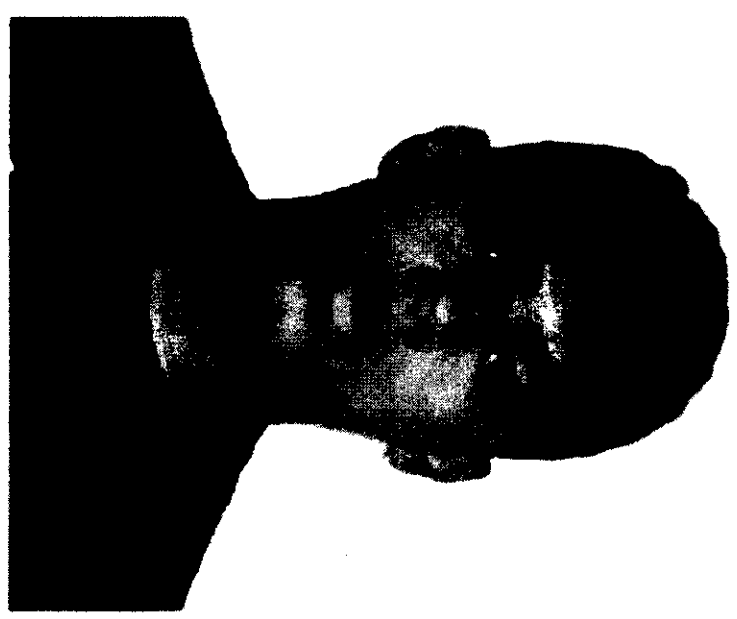
B
A

NOME MIQUEIAS OLIVEIRA DE SOUZA

DOC. IDENTIDADE/ORG EMISSOR/UF
1543339999 SSP BA

CPF 862.672.345-84 DATA NASCIMENTO 22/03/1998

FILIAÇÃO
ROBICON FRANCISCO DE SOUZA
MARIENE OLIVEIRA DE SOUZA



Nº REGISTRO 06852897966

PERMISSÃO

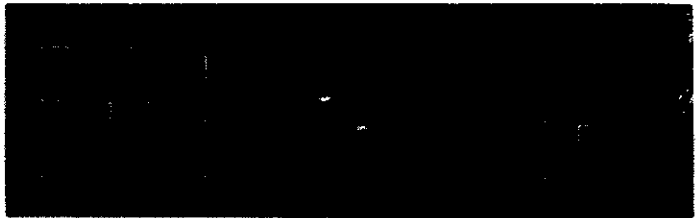
ACC

CAT. HAB. AE

VALIDADE 19/07/2021

1ª HABILITAÇÃO 24/05/2017

1642359447



OBSERVAÇÕES

Empty rectangular box for observations.

Marcos Oliveira de Souza

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL

IRECE, BA

DATA EMISSÃO

15/06/2018

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÁNSITO

04819164900
BA509693660

BAHIA

DENATRAN

CONTRAN





ANEXO V






DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO
ARTÍSTICO- CULTURAL

GRUPO ARTÍSTICO: JUNINA OS EXAGERADOS

NOME DO REPRESENTANTE INTEGRANTE DO GRUPO OU COLETIVO ARTÍSTICO:
MISLENE MARQUES AMORIM

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: IDENTIDADE: **14.368.115-03**; CPF:
055.496.405-89; E-MAIL: **JUNINAOSEXAGERADOS@GMAIL.COM**; TELEFONE: **77 9**
9924-5316

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico **JUNINA OS EXAGERADOS**, elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

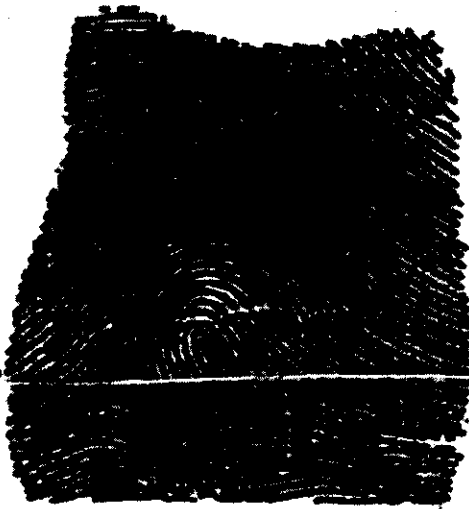
NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
GLEISON VIANA MARQUES	CPF:066.577.635-73 RG:14.371.583-66	
LEONARDO DA SILVA SANTOS	CPF:078.939.025-66 RG:14.372.665-09	
DAPCILON EUFRASIO DE SANTANA DO NASCIMENTO	CPF: 048.768.665-97 RG: 15.474.874-96	
MIQUEIAS OLIVEIRA DE SOUZA	CPF: 862.672.345-84 RG: 15.433.399-99	
VINÍCIUS ALVES RIBEIRO	CPF: 068.654.215-07 RG: 1.300.698	

Buritirama-BA, 25/10/2023

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESYAL
SERVIDORIA DA
INSTITUCIONALIDADE

NÃO PLASTIFICAR



Mislene Marques de Amorim

ASSISTENTE SOCIAL

CARTEIRA DE IDENTIDADE

THOMAS OREG & SOUS

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

RG 14.368.115-03 02-02-2017

NOME MISLENE MARQUES DE AMORIM

FILIAÇÃO ULISSES PEREIRA/DE AMORIM NETO

HELENA MARQUES DA SILVA

NATURALIDADE BURITIRAMA BA DATA DE NASCIMENTO 27-12-1998

CIDADE C.NAS. CM BARRA BA DS SEDE LV 113A FL 14 RT 35185

CEP 055.496.405-89

Joane de Moraes da Silva A. Reis

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

THOMAS GREG & SONS



Telefônica Brasil S.A.
Rua Silveira Martins, 1.036 - CEP: 41150-000 - Salvador - BA
I.E.: 58378658 CNPJ Matriz: 02.558.157/0001-62

Nº da Conta: 00001116369281
Código Cliente: 00000113323700

MÊS REFERÊNCIA: 10/2023
DATA DE EMISSÃO: 13/10/2023

MISLENE MARQUES DE AMORIM
RUA SAO GONSALO 415
CENTRO
47120-000 BURITIRAMA - BA

VENCIMENTO 26/10/2023 VALOR A PAGAR (R\$) 189,45

MEIO DE PAGAMENTO: CARTÃO DE CRÉDITO
ENVIO DA FATURA: E-MAIL
(misleneamorim9@gmail.com)

OS BENEFÍCIOS DO CELULAR RENOVAM TODO DIA: 11

RESUMO DA SUA CONTA

(DE 11/09/23 A 10/10/23)

VIVO CELULAR	121,05
Outros lançamentos	68,40
Total a pagar	189,45

Plano contratado Adicionais contratados	Quantidade	Valor (R\$)
VIVO CELULAR - Controle		
Vivo Controle 7GB - Mensal	1	64,05
(+) Pacote Redes Sociais e Vídeo	1	5,00
(+) Serviços Digitais Inclusos	-	-
Vivo Controle 6GB III	1	52,00
(+) Serviços Digitais Inclusos	-	-
Subtotal Vivo Controle		121,05
Subtotal Plano contratado / Adicionais contratados		121,05
Outros Lançamentos		
Diversos		
Encargos Financeiros (Multa e Juros)	4	3,40
Subtotal		3,40
Serviços de Terceiros		
Cobrança de Serviços de Terceiros	1	65,00
Subtotal		65,00
Subtotal Outros Lançamentos		68,40
Total a pagar		189,45



SEUS NÚMEROS VIVO

Tel. Celular: 77-99924-5316, 77-99957-9835 (Caso você tenha mais linhas, consulte o detalhamento no App Vivo)



SUAS BONIFICAÇÕES

Celular Vivo: 2 Bônus Conta Digital 3GB

Veja detalhamento da sua conta no app Vivo

Pelo aplicativo, você também pode:

- Verificar a distribuição de franquia de dados entre titular e dependentes no **Multivivo Cotas**
- Aproveitar os benefícios do **Vivo Valoriza**



FALE COM A GENTE

Accese o **App Vivo** ou ligue:

Para os serviços da casa: 10315

Para os serviços do celular: *8486 do seu celular Vivo

Se tem necessidades específica de acessibilidade para fala e/ou audição: 142

Ou accese a Central de Intermediação em Libras disponível em nosso site.

- Existe(m) valor(es) pendente(s) até a data de emissão dessa conta. Veja suas contas em aberto em vivoemdia.vivo.com.br ou no aplicativo da Vivo. Caso tenha realizado o pagamento, por favor desconsidere essa mensagem -

Importante: Mantenha o pagamento em dia e evite o cancelamento dos serviços, a suspensão parcial / total dos serviços, a rescisão contratual, e a inclusão nos órgãos de proteção ao crédito. Para pagamento após o vencimento serão cobrados encargos de 2% e juros de 1% ao mês em conta futura. | Central de Atendimento ANATEL: 1331 e www.anatel.gov.br. PLANOS ANATEL: Vivo Controle 7GB - Mensal: 128/POS/SMP, Vivo Controle 6GB III: 128/POS/SMP. Para a prestação de serviços descrita nessa fatura incidem os seguintes impostos: BA - 28% ICMS, 0,65% PIS e 3% COFINS para Telecom. SP - 0% ISS, 0,65% PIS e 3% COFINS e 2% ISS, 1,65% PIS e 7,6% COFINS e 0% ISS, 0% PIS e 0% COFINS para SVAs.

Autenticação Mecânica

CONTA COM PAGAMENTO EM CARTÃO DE CRÉDITO
MASTERCARD - Final do cartão: 4442

Destaque aqui

Vencimento

Total a Pagar - R\$

26/10/2023

189,45

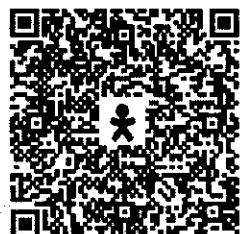
MISLENE MARQUES DE AMORIM

Cod. Débito Automático Nº da Conta Nº da Fatura Mês Referência
1116369281-0 00001116369281 00000408595267 10/2023

846100000013 894500411000 011163692814 923105952678



Pagar via Pix





Bradesco Celular

Data: 25/10/2023 - 09h17

Nome: MISLENE MARQUES DE AMORIM

Extrato de: Agência: 5055 | Conta: 3594-7 | Últimos Lançamentos

Folha: 1/2

Data	Histórico	Docto.	Crédito (R\$)	Débito (R\$)	Saldo (R\$)
19/10/2023	SALDO ANTERIOR				0,13
24/10/2023	DEP DINH C/C S/CART BDN AG05055MAQ035413SEQ09139	5413139	1.200,00		1.200,13
	DEP DINH C/C S/CART BDN AG05055MAQ035413SEQ09144	5413144	250,00		1.450,13
	DEP DINH C/C S/CART BDN AG05055MAQ035413SEQ09148	5413148	400,00		1.850,13
	DEP DINH C/C S/CART BDN AG05055MAQ035413SEQ09152	5413152	200,00		2.050,13
	TRANSFERENCIA PIX DES: Mislene Marques De Am 24/10	1646034		-2.050,00	0,13
Total			2.050,00	-2.050,00	0,13

