



PROTOCOLO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

NUMERO DO PROTOCOLO: 021

ENTE FEDERATIVO: Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Laser

EDITAL LEI PAULO GUSTAVO Nº 192/2022

OBJETO: Audiovisual CATEGORIA: Média Metragem

AGENTE CULTURAL: Stebany Van Basten Baraúna Neris

Por meio deste, formalizo a entrega da documentação abaixo indicada para pleno atendimento às condições do edital acima referido.

1ª ETAPA - FASE DE INSCRIÇÃO: APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

1. () Formulário de inscrição (Anexo IV).
2. () Autodeclaração étnico-racial e fotografia; caso o agente for concorrer às cotas
3. () Materiais que comprovem a atuação do agente cultural no município de Buritirama-BA, de quaisquer natureza, tais como cartazes, folders, fotografias, DVDs, CDs, folhetos, matérias de jornal, sítios da internet, outros materiais, devendo o material estar relacionado à categoria para qual está sendo realizada a inscrição;
4. () O agente cultural que optar por comprovar sua atuação cultural através de vídeo, deverá apresentar/protocolar o arquivo em pendrive ou mencionar no formulário de inscrição o link da página das redes sociais, se for o caso.
5. () No caso de inscrição de grupo que é um coletivo sem personalidade jurídica, deve haver carta de representação com assinatura das pessoas físicas que são membros do grupo, constituindo uma pessoa física (integrante do grupo) como procuradora que pode inscrever o grupo e receber o prêmio em seu nome, conforme modelo de declaração de representante de coletivo ou grupo cultural, apenso no Anexo V;
6. () quando se tratar de pessoa física: RG e inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, ou, quando se tratar de pessoa jurídica: inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ, emitida no site da Secretaria da Receita Federal do Brasil;

2ª ETAPA - DOCUMENTOS PARA HABILITAÇÃO

O proponente do projeto deverá, juntamente com os documentos da proposta, apresentar os seguintes documentos, conforme sua natureza jurídica:

PESSOA FÍSICA

1. () comprovante de residência, por meio da apresentação de contas relativas à residência ou de declaração assinada pelo agente cultural.
2. () Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO.
No caso do candidato ao prêmio não possuir conta corrente em seu nome, poderá indicar representante por procuração, conforme ANEXO VIII.
3. () Grupos ou coletivos sem personalidade jurídica devem juntar a documentação do representante do grupo ou coletivo.

PESSOA JURÍDICA

1. () documentos pessoais do representante legal (RG e CPF);
2. () atos constitutivos, qual seja o contrato social, nos casos de pessoas jurídicas com fins lucrativos, ou estatuto, nos casos de organizações da sociedade civil;
3. () Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO

Assinatura do representante da comissão: _____

Data do protocolo: 31/10/2023



PROTOCOLO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

NUMERO DO PROTOCOLO: 021

ENTE FEDERATIVO: Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Laser

EDITAL LEI PAULO GUSTAVO Nº 192/2022

OBJETO: Audiovisual CATEGORIA: Média Metragem

AGENTE CULTURAL: Stebany Van Basten Baraúna Neris

Por meio deste, formalizo a entrega da documentação abaixo indicada para pleno atendimento às condições do edital acima referido.

1ª ETAPA - FASE DE INSCRIÇÃO: APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

1. (X) Formulário de inscrição (Anexo IV).
2. () Autodeclaração étnico-racial e fotografia; caso o agente for concorrer às cotas
3. () Materiais que comprovem a atuação do agente cultural no município de Buritirama-BA, de quaisquer natureza, tais como cartazes, folders, fotografias, DVDs, CDs, folhetos, matérias de jornal, sítios da internet, outros materiais, devendo o material estar relacionado à categoria para qual está sendo realizada a inscrição;
4. () O agente cultural que optar por comprovar sua atuação cultural através de vídeo, deverá apresentar/protocolar o arquivo em pendrive ou mencionar no formulário de inscrição o link da página das redes sociais, se for o caso.
5. () No caso de inscrição de grupo que é um coletivo sem personalidade jurídica, deve haver carta de representação com assinatura das pessoas físicas que são membros do grupo, constituindo uma pessoa física (integrante do grupo) como procuradora que pode inscrever o grupo e receber o prêmio em seu nome, conforme modelo de declaração de representante de coletivo ou grupo cultural, apenso no Anexo V;
6. (X) quando se tratar de pessoa física: RG e inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, ou, quando se tratar de pessoa jurídica: inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ, emitida no site da Secretaria da Receita Federal do Brasil;

2ª ETAPA - DOCUMENTOS PARA HABILITAÇÃO

O proponente do projeto deverá, juntamente com os documentos da proposta, apresentar os seguintes documentos, conforme sua natureza jurídica:

PESSOA FÍSICA

1. () comprovante de residência, por meio da apresentação de contas relativas à residência ou de declaração assinada pelo agente cultural.
2. () Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO.
No caso do candidato ao prêmio não possuir conta corrente em seu nome, poderá indicar representante por procuração, conforme ANEXO VIII.
3. () Grupos ou coletivos sem personalidade jurídica devem juntar a documentação do representante do grupo ou coletivo.

PESSOA JURÍDICA

1. (X) documentos pessoais do representante legal (RG e CPF);
2. (X) atos constitutivos, qual seja o contrato social, nos casos de pessoas jurídicas com fins lucrativos, ou estatuto, nos casos de organizações da sociedade civil;
3. (X) Extrato bancário com número da conta bancária do PREMIADO

Assinatura do representante da comissão: _____

Data do protocolo: 31/10/2023



ANEXO IV

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

Você é pessoa física ou pessoa jurídica?

() Pessoa Física

(X) Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

1.1 Razão Social: STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS

1.2 Nome fantasia: N3 - COMUNICACAO, PROPAGANDA E PUBLICIDADE

1.3 CNPJ: 32.623.541/0001-62

1.4 Endereço da sede: R RIACHO DO SEGREDO, SN

1.5 Cidade: BURITIRAMA

1.6 Estado: BAHIA

1.7 Número de representantes legais: 77 9 9819-6830

1.8 Nome do representante legal: STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS

1.9 CPF do representante legal: 043.850.735-54

1.10 E-mail do representante legal: STEBANYNERIS@GMAIL.COM

1.11 Telefone do representante legal 77 – 9 9819-6830

1.12 Gênero do representante legal

() Mulher cisgênero

(X) Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Não Binária



() Não informar

1.13 Raça/cor/etnia do representante legal

- () Branca
(X) Preta
() Parda
() Indígena

1.14 Representante legal é pessoa com deficiência?

- () Sim
(X) Não

Caso tenha marcado "sim" qual tipo da deficiência?

- () Auditiva
() Física
() Intelectual
() Múltipla
() Visual

1.15 Escolaridade do representante legal

- () Não tenho Educação Formal
() Ensino Fundamental Incompleto
() Ensino Fundamental Completo
() Ensino Médio Incompleto
() Ensino Médio Completo
() Curso Técnico completo
() Ensino Superior Incompleto
(X) Ensino Superior Completo
() Pós Graduação completo



2. INFORMAÇÕES SOBRE TRAJETÓRIA CULTURAL

2.1 Escolha a categoria a que vai concorrer: Apoio a produção de obra audiovisual de média-metragem e desenvolvimento de roteiro

2.2 Descreva a sua trajetória cultural no segmento cultural correspondente à categoria para o qual se inscreveu:

Minha jornada na produção audiovisual começou em 2015, quando eu era estudante no Colégio Estadual Antônio Rodrigues. Naquele ano, fui atraído e inspirado pelos projetos estruturantes no campo da produção audiovisual (PROVE), uma modalidade que despertou meu interesse.

Ao longo dos anos de 2015 a 2017, continuei a aprimorar minhas habilidades na produção audiovisual, e essa experiência inicial serviu como um trampolim para minha jornada futura nesse campo. Ela me inspirou a continuar explorando o mundo do audiovisual, abrindo portas para novos projetos e oportunidades criativas. Nesse período de Escola, fomos 3º vezes vencedores municipais e duas vezes vice-campeão regional em Barreiras-BA (2016 e 2017).

Abrir o canal "Buritirama TV" no YouTube em 28 de abril de 2017 foi um marco significativo em minha jornada na produção audiovisual e na promoção da cultura de Buritirama para além dos limites do município. Essa iniciativa representou um passo corajoso para compartilhar as riquezas culturais e as histórias locais com um público mais amplo, abrindo as portas da nossa comunidade para o mundo.

O objetivo central desse canal era capturar a essência de Buritirama, destacando sua cultura, tradições, eventos, paisagens e, acima de tudo, seu povo acolhedor. Por meio da produção de conteúdo audiovisual, eu e minha equipe buscamos criar vídeos que não apenas informassem, mas também emocionassem e inspirassem aqueles que assistissem. Cada vídeo era uma oportunidade de contar histórias cativantes e autênticas que refletissem a singularidade e a diversidade da nossa região.

Ao longo dos anos, o canal "Buritirama TV" se tornou uma plataforma importante para celebrar festivais locais, eventos culturais, e apresentar a beleza natural de Buritirama. Ele se transformou em uma janela virtual para a nossa comunidade, permitindo que pessoas de todo o mundo conhecessem e se apaixonassem por nossa cultura e nosso município.

Além disso, o canal foi uma ferramenta de empoderamento para os talentos locais, fornecendo um espaço para artistas, músicos, escritores e outros criadores de conteúdo mostrarem seus trabalhos ao mundo. Foi gratificante ver como a "Buritirama TV" contribuiu para o crescimento e reconhecimento de talentos da nossa região.



Ao longo do tempo, o canal cresceu e evoluiu, atingindo um público cada vez maior. Continuou a ser uma fonte de orgulho para mim e para toda a equipe, pois sabíamos que estávamos cumprindo nossa missão de divulgar a cultura de Buritirama de maneira autêntica e envolvente.

No dia 31 de janeiro de 2019, dei mais um passo ousado em minha jornada na produção audiovisual ao fundar minha própria empresa, com o nome fantasia "N3 - Comunicação, Propaganda e Publicidade". Esse empreendimento representou a culminação de anos de paixão e dedicação à produção audiovisual, e refletiu meu compromisso em levar minha experiência e conhecimento a um novo patamar.

Ao longo dos anos, "N3 - Comunicação, Propaganda e Publicidade" continuou a prosperar e a se adaptar às mudanças no cenário audiovisual. Ela representou não apenas uma empresa, mas uma paixão que se tornou realidade, onde a produção audiovisual era muito mais do que apenas um trabalho, era uma forma de arte e uma maneira de transmitir mensagens e contar histórias que impactavam as pessoas. Estava comprometida em contribuir para o crescimento e a promoção de marcas, organizações e comunidades, e a missão de proporcionar experiências audiovisuais inesquecíveis permanecia firme em nosso coração.

2.3 Você realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais?

Sim, durante o período da pandemia, a empresa "N3 Comunicação" implementou diversas iniciativas inovadoras para atender às necessidades da comunidade local e continuar promovendo a cultura, a música e as tradições de Buritirama. Algumas dessas iniciativas incluíram:

1. **Transmissões ao vivo de bandas locais:** Com a impossibilidade de realizar eventos presenciais devido às restrições da pandemia, a "N3 Comunicação" desempenhou um papel vital ao organizar e transmitir apresentações ao vivo de bandas locais. Isso não apenas proporcionou entretenimento para a comunidade, mas também apoiou os músicos locais, que enfrentaram desafios significativos durante a crise.
2. **Transmissões da santa missa:** A empresa desempenhou um papel importante ao transmitir a santa missa aos domingos. Isso permitiu que os membros da comunidade continuassem a participar das cerimônias religiosas de forma segura, mesmo quando as igrejas estavam fechadas ou com restrições de capacidade.
3. **Divulgação da cultura da roda de São Gonçalo, Arraiá do Corone e outras festas tradicionais:** A "N3 Comunicação" desempenhou um papel fundamental na promoção das tradições culturais de Buritirama. Ao transmitir e divulgar eventos como a roda de São Gonçalo e o Arraiá do Corone, a empresa ajudou a preservar e promover a rica herança cultural da região.



4. **Cobertura de festas públicas e privadas:** Além de eventos culturais tradicionais, a empresa também se envolveu na cobertura de festas públicas e privadas. Isso não apenas proporcionou entretenimento para o público, mas também ajudou a manter a atmosfera festiva mesmo durante tempos desafiadores.

Essas iniciativas inovadoras da "N3 Comunicação" foram cruciais para manter viva a comunicação, o entretenimento e a conexão da comunidade durante a pandemia. Além disso, demonstraram a capacidade da empresa de se adaptar às circunstâncias e continuar servindo à comunidade de maneira significativa, mesmo em tempos difíceis.

2.4 Como as ações que você desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade?

As ações que desenvolvi por meio da minha empresa, "N3 Comunicação," tiveram um impacto significativo na transformação da realidade da minha comunidade em vários aspectos:

1. **Apoio à comunidade local:** Ao transmitir ao vivo as apresentações de bandas locais e cobrir eventos culturais tradicionais, a "N3 Comunicação" proporcionou uma plataforma para que os talentos locais fossem vistos e apreciados. Isso fortaleceu a cena cultural da comunidade, deu visibilidade a artistas locais e incentivou o apoio à música e às tradições locais.
2. **Acesso à cultura durante a pandemia:** Durante a pandemia, quando o acesso a eventos culturais e religiosos estava limitado, as transmissões ao vivo da santa missa e de outros eventos culturais proporcionaram um meio essencial para a comunidade se manter conectada a suas tradições e crenças. Isso contribuiu para a manutenção do bem-estar emocional e espiritual dos membros da comunidade.
3. **Preservação da cultura local:** A "N3 Comunicação" desempenhou um papel fundamental na preservação e divulgação da cultura local, incluindo festas tradicionais como a roda de São Gonçalo e o Arraiá do Corone. Ao documentar e transmitir esses eventos, a empresa ajudou a manter vivas as tradições culturais da região e a transmiti-las para as gerações futuras.
4. **Maior visibilidade da comunidade:** As transmissões ao vivo e a cobertura de eventos públicos e privados proporcionaram uma plataforma para destacar as realizações, a hospitalidade e a cultura da comunidade de Buritirama. Isso não apenas fortaleceu o orgulho da comunidade, mas também atraiu a atenção de pessoas de outras regiões, promovendo o turismo e o interesse na área.
5. **Conexão em tempos difíceis:** Durante a pandemia, as ações da "N3 Comunicação" foram uma fonte vital de conexão para a comunidade. Elas mantiveram a comunidade unida, mesmo quando as pessoas estavam fisicamente separadas, e proporcionaram uma sensação de normalidade e pertencimento em um momento desafiador.

No geral, as ações da "N3 Comunicação" não apenas ofereceram entretenimento e informações, mas também desempenharam um papel crucial na promoção da



cultura local, no apoio à comunidade e na melhoria da qualidade de vida de seus membros. Elas demonstraram como a produção audiovisual e a comunicação podem ser ferramentas poderosas para impactar positivamente uma comunidade e enriquecer sua vida cultural e social.

2.5 Você considera que sua trajetória:

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais; **SIM!**
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais; **SIM!**
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas; **SIM!**
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais; **SIM!**
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno; **SIM!**
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade; **SIM!**

Sim, minha trajetória na produção audiovisual e as iniciativas desenvolvidas através da "N3 Comunicação" inegavelmente contribuíram positivamente em todos os aspectos mencionados. Elas fortaleceram o coletivo, promoveram e difundiram práticas culturais, ajudaram na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e historicamente excluídas, enriqueceram a formação cultural da população em geral, ofereceram repertórios artísticos e culturais à comunidade do entorno e, de maneira igualmente importante, proporcionaram uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade.

2.6 Como a sua comunidade participou dos projetos ou ações que você desenvolveu?

Minha comunidade desempenhou um papel fundamental em todos os projetos e ações que desenvolvi por meio da "N3 Comunicação". A participação da comunidade ocorreu de várias maneiras:

1. **Participação como público:** Em todos os eventos e transmissões ao vivo que organizamos, a comunidade de Buritirama foi ativa como público. Isso incluiu a presença de moradores locais em shows ao vivo, cerimônias religiosas transmitidas, festas culturais, documentários e cobertura de eventos. A comunidade apoiou e participou entusiasticamente, demonstrando um forte senso de pertencimento e interesse nas iniciativas culturais.
2. **Envolvimento ativo:** Além de participar como público, muitos membros da comunidade se envolveram ativamente nos projetos. Isso incluiu artistas locais que se apresentaram nas transmissões ao vivo, líderes comunitários que forneceram informações e orientações sobre as tradições culturais, voluntários que ajudaram na organização de eventos e colaboradores que



compartilharam suas histórias e conhecimentos para a produção de documentários.

3. **Contribuições criativas:** A comunidade desempenhou um papel vital na definição dos conteúdos dos projetos. Por exemplo, ao documentar festas tradicionais como a roda de São Gonçalo e o Arraiá do Corone, a "N3 Comunicação" consultou membros da comunidade para garantir que as representações culturais fossem autênticas e precisas.
4. **Feedback e apoio contínuo:** A comunidade desempenhou um papel crítico ao fornecer feedback, apoio e sugestões para a melhoria contínua dos projetos. Esse envolvimento ativo ajudou a ajustar e aprimorar nossas ações de acordo com as expectativas e necessidades da comunidade.

Assim, a comunidade não apenas participou como público, mas também desempenhou um papel ativo na criação, promoção e manutenção das iniciativas da "N3 Comunicação". Essa colaboração próxima e o apoio entusiástico da comunidade foram essenciais para o sucesso de todos os projetos, fortalecendo os laços culturais e sociais na região de Buritirama.

2.7 Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc?

Em minha trajetória cultural, por meio da "N3 Comunicação," houve oportunidades de colaboração com outras esferas de conhecimento, como educação e saúde. Essas parcerias ampliaram o impacto dos projetos e ações que desenvolvemos. Aqui estão alguns exemplos:

1. **Educação:** Colaborei com escolas locais para criar conteúdo educacional em vídeo. Isso incluiu a produção de vídeos que abordavam tópicos educacionais relevantes, como lições de matemática, história ou ciências. Esses recursos em vídeo foram utilizados tanto em sala de aula quanto para educação à distância, especialmente durante o período da pandemia. Essa colaboração contribuiu para melhorar o acesso à educação e tornar o aprendizado mais envolvente e acessível.

Link de uma produção audiovisual da nossa autoria voltado para Educação:
https://youtu.be/sAh3SeX_E24?si=uZLqehVmtFXSXyf6 - Retorno as aulas da Educação em Buritirama

2. **Saúde:** Trabalhei com profissionais da saúde local para criar vídeos informativos sobre tópicos de saúde relevantes para a comunidade. Isso incluiu vídeos explicativos sobre medidas de prevenção de doenças, conscientização sobre saúde mental e orientação sobre práticas saudáveis de vida. Esses vídeos desempenharam um papel crucial na disseminação de informações precisas e acessíveis, contribuindo para o bem-estar da comunidade.

Link de uma produção audiovisual da nossa autoria voltado para Saúde:
<https://youtu.be/RVr2DgSVdvY?si=Zu68TzVHYITe8FZG> - #FicaEmCasa Buritirama



3. **Cultura e História:** Além disso, colaboramos com historiadores e especialistas em cultura local para documentar e preservar a história e as tradições da região. Essas parcerias ajudaram a garantir que nossos projetos fossem culturalmente sensíveis e historicamente precisos, e ao mesmo tempo, contribuíram para a promoção da identidade cultural da comunidade.

Link de uma produção audiovisual da nossa autoria voltado para Cultura:
<https://www.youtube.com/watch?v=RnWglGd76tc> - VIVA SÃO JOÃO EM BURITIRAMA!

Essas colaborações com outras esferas de conhecimento demonstram como a produção audiovisual pode ser uma ferramenta versátil e interdisciplinar para abordar uma variedade de tópicos e necessidades. Elas também refletem a capacidade de projetos culturais para se integrar em diferentes áreas e criar um impacto positivo em várias esferas da vida comunitária, incluindo educação e saúde.

2.8 Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais?

Sim, foram desenvolvidas ações direcionadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, abrangendo pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos e pessoas em situação de rua. Abaixo estão as iniciativas mencionadas, juntamente com os links correspondentes:

- A campanha contra o racismo pode ser acessada através deste link: <https://www.youtube.com/watch?v=-qTqD4CeCTg> que é voltado para pessoas negras.
- O vlog do torneio de pênaltis em Lamarão pode ser visualizado através desse link: <https://www.youtube.com/watch?v=g94PI9igtEI> que é voltado a crianças, adolescentes, jovens e adultos.
- O material audiovisual relacionado às campanhas fraternas de doações de roupas e alimentos está disponível através deste link: <https://www.youtube.com/watch?v=KaAeyYMnq84> que é voltado para pessoas de vulnerabilidade econômica e social.

Esses links diretos direcionarão os interessados aos conteúdos e iniciativas desenvolvidos pela "N3 Comunicação" em apoio a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, demonstrando um compromisso valioso com a comunidade e a promoção do bem-estar daqueles que mais necessitam.

3. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA

Será encaminhado um pen drive contendo documentação de prova predominantemente em formato audiovisual. Além disso, serão fornecidos links para acessar diversos materiais audiovisuais de curta-metragem. Essa abordagem permite uma apresentação abrangente e acessível das realizações, com opções variadas para revisão e avaliação do trabalho desenvolvido. Essa combinação de mídia física e links online facilita o processo de acesso e apreciação das iniciativas e projetos em questão.



Estado da Bahia
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITIRAMA
CNPJ: 13.234.000/0001-06



**LIVE – ORDENAÇÃO DO PADRE ROMÁRIO – TRANSMISSÃO BURITIRAMA TV
– N3 COMUNICAÇÃO**

LINK FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/BuritiramaTV/videos/393453745848740>



Ordenação Presbiteral
Romário Vieira da Franca
SÁBADO | 23 DE OUTUBRO | ÀS 17H
Acompanhe Ao Vivo:

Buritirama[TV] | 
O Canal dos buritiramaenses | BURITIRAMA.FM

LIVE DA BANDA ALEX E NAIROLDO - #MICARAMAEMCASA

LINK YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=s1D6SSNrMLk>



MICARAMA EM CASA!

ALEX & NAIROLDO

09 DE MAIO | 19H
ANIVERSÁRIO DA CIDADE!

Transmissão pela
BURITIRAMA TV
[FACEBOOK.COM/BURITIRAMASTV](https://www.facebook.com/buritiramastv)



EPISÓDIO 5 DO SAETA PODCAST: ENTREVISTA COM FIRIMINO TEIXEIRA

LINK DO YOUTUBE:

<https://www.youtube.com/watch?v=Zj46pGcPDlk&list=PLkW41YnQsenurmqVKkcq8xAs2gVjYHz0B&index=3>



SHOW DE PRÊMIOS DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BURITIRAMA

LINK INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/reel/Cm_g8oZoDg7/?utm_source=ig_web_copy_link&ig_shid=MzRIODBiNWFIZA==





AÇÃO CONJUNTA DO PODER PÚBLICO EM APOIO A FAMÍLIA DO SR. EDMILSON E DONA EDILENE

LINK INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/reel/Ck1FDBhJ5hU/>



Existe diversos materiais de 2017 até o momento que comprova atuação cultural, artística da empresa N3 Comunicação, que pode ser acessado através dos links abaixo.

Instagram: <https://www.instagram.com/buritiramtv/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BuritiramaTV>

Youtube: <https://www.youtube.com/@buritiramtv-ocanaldosburi7564>

Salienta-se que o **Youtube** é uma **plataforma de vídeo**, tendo a maioria das comprovações.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 32.623.541/0001-62 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 31/01/2019
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) N3 - COMUNICACAO, PROPAGANDA E PUBLICIDADE	PORTE ME
---	--------------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.11-4-00 - Agências de publicidade
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 18.13-0-01 - Impressão de material para uso publicitário 18.22-9-01 - Serviços de encadernação e plastificação 43.29-1-01 - Instalação de painéis publicitários 47.51-2-01 - Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática 47.51-2-02 - Recarga de cartuchos para equipamentos de informática 47.57-1-00 - Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação 47.89-0-07 - Comércio varejista de equipamentos para escritório 52.11-7-02 - Guarda-móveis 58.12-3-01 - Edição de jornais diários 58.13-1-00 - Edição de revistas 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 59.20-1-00 - Atividades de gravação de som e de edição de música 60.10-1-00 - Atividades de rádio 60.21-7-00 - Atividades de televisão aberta 61.10-8-03 - Serviços de comunicação multimídia - SCM 61.20-5-99 - Serviços de telecomunicações sem fio não especificados anteriormente 61.90-6-01 - Provedores de acesso às redes de comunicações 62.01-5-02 - Web design 62.03-1-00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não-customizáveis 62.09-1-00 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)

LOGRADOURO R RIACHO DO SEGREDO	NÚMERO SN	COMPLEMENTO *****
--	---------------------	-----------------------------

CEP 47.120-000	BAIRRO/DISTRITO RIACHO DO SEGREDO	MUNICÍPIO BURITIRAMA	UF BA
--------------------------	---	--------------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO STEBANYNERIS@GMAIL.COM	TELEFONE (77) 9819-6830
--	-----------------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 31/01/2019
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
-----------------------------------	---

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **04/10/2023** às **18:56:33** (data e hora de Brasília).

Página: 1/3



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 32.623.541/0001-62 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 31/01/2019
---	---	--------------------------------

NOME EMPRESARIAL STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS
--

<p>CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS</p> <p>63.11-9-00 - Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet</p> <p>63.19-4-00 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet</p> <p>63.99-2-00 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente</p> <p>73.12-2-00 - Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação</p> <p>73.19-0-03 - Marketing direto</p> <p>73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente</p> <p>74.20-0-01 - Atividades de produção de fotografias, exceto aérea e submarina</p> <p>74.20-0-05 - Serviços de microfilmagem</p> <p>74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente</p> <p>77.29-2-02 - Aluguel de móveis, utensílios e aparelhos de uso doméstico e pessoal; instrumentos musicais</p> <p>77.29-2-99 - Aluguel de outros objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente</p> <p>77.33-1-00 - Aluguel de máquinas e equipamentos para escritórios</p> <p>77.39-0-99 - Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador</p> <p>82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo</p> <p>82.19-9-01 - Fotocópias</p> <p>82.19-9-99 - Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente</p> <p>82.20-2-00 - Atividades de teleatendimento</p> <p>82.99-7-05 - Serviços de levantamento de fundos sob contrato</p> <p>82.99-7-07 - Salas de acesso à internet</p> <p>82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente</p>
--

<p>CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA</p> <p>213-5 - Empresário (Individual)</p>

LOGRADOURO R RIACHO DO SEGREDO	NÚMERO SN	COMPLEMENTO *****
-----------------------------------	--------------	----------------------

CEP 47.120-000	BAIRRO/DISTRITO RIACHO DO SEGREDO	MUNICÍPIO BURITIRAMA	UF BA
-------------------	--------------------------------------	-------------------------	----------

ENDEREÇO ELETRÔNICO STEBANYNERIS@GMAIL.COM	TELEFONE (77) 9819-6830
---	----------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****
--

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 31/01/2019
-----------------------------	--

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
----------------------------	------------------------------------

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 04/10/2023 às 18:56:33 (data e hora de Brasília).

Página: 2/3

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 32.623.541/0001-62 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 31/01/2019
NOME EMPRESARIAL STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 85.99-6-03 - Treinamento em informática 90.01-9-02 - Produção musical 90.01-9-03 - Produção de espetáculos de dança 90.01-9-06 - Atividades de sonorização e de iluminação 95.11-8-00 - Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos 95.12-6-00 - Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)		
LOGRADOURO R RIACHO DO SEGREDO	NÚMERO SN	COMPLEMENTO *****
CEP 47.120-000	BAIRRO/DISTRITO RIACHO DO SEGREDO	MUNICÍPIO BURITIRAMA
		UF BA
ENDEREÇO ELETRÔNICO STEBANYNERIS@GMAIL.COM		TELEFONE (77) 9819-6830
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 31/01/2019	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **04/10/2023** às **18:56:33** (data e hora de Brasília).

Página: **3/3**



Estado da Bahia
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITIRAMA
CNPJ: 13.234.000/0001-06



ANEXO VI

DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

Eu, STEBANY VAN BASTEN BARAÚNA NÉRIS, CPF nº 043.850.735-54, RG nº 15.244.774-19, DECLARO para fins de participação no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2023 – JOSÉ RIBEIRO GAMA (ZOZA SANFONEIRO) que sou **NEGRO**.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Buritirama-BA, 23 de Outubro de 2023.

Assinatura: Stebany Van Basten Baraúna Nérís



Lançamentos

Dia	Histórico	Valor
27/09/2023	Saldo Anterior	0,00 (+)

Informações Adicionais

Saldo	0,00 (+)
Juros	0,00
Data de Debito de Juros	31/10/2023
IOF	0,00
Data de Debito de IOF	01/11/2023

Lançamentos Futuros

Dia	Histórico	Valor
25/10/2023	Tarifas Pendentes	70,50 (-)

Total Aplicações Financeiras

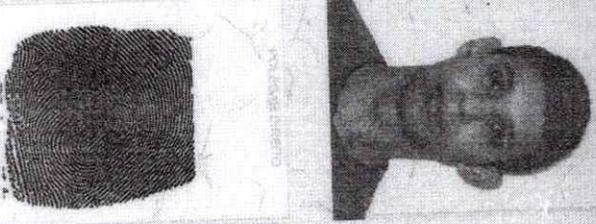
0,00

* Saldos por dia Base

Sujeitos a confirmação no momento da contratação

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO PEDRO NELO
NÃO PLASTIFICAR



ASSINATURA DO TITULAR

Stebany Van Basten Barauna Neris

CARTEIRA DE IDENTIDADE

THOMAS ORIO & SOUZA

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

15.244.774-19 DATA DE EXPEDIÇÃO 13-11-2019

NOME STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS

FILIAÇÃO JOÃO NERIS DOS SANTOS
DAIJARA DE OLIVEIRA BARAUNA

NACIONALIDADE IBOTIRAMA BA DATA DE NASCIMENTO 15-02-2000

C.NAS. CM IBOTIRAMA BA DS
SEDE LV A19 FL 124 RT 021266
043.850.735-54

João de Manoel de A. A. Reis

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

THOMAS ORIO & SOUZA

MINISTERIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal

CPF

Cadastro de Pessoas Físicas
Número de Inscrição
043.850.735-54

Nome
STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS

Nascimento
15/02/2000





Telefonica Brasil S.A.
Rua Silveira Martins, 1.036 - CEP: 41150-000 - Salvador - BA
I.E.: 58378658 CNPJ Matriz: 02.558.157/0001-62

Nº da Conta: 00001320665943
Código Cliente: 00000153915321

MÊS REFERÊNCIA: 09/2023
DATA DE EMISSÃO: 24/09/2023

STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS
R HELIODORO ARAUJO SILVA 146
CENTRO
47120-000 BURITIRAMA - BA

VENCIMENTO
06/10/2023

VALOR A PAGAR (R\$)
91,28

MEIO DE PAGAMENTO: BOLETO
ENVIO DA FATURA: E-MAIL
(stebanyneris@gmail.com)

OS BENEFÍCIOS DO CELULAR RENOVAM TODO DIA: 21

RESUMO DA SUA CONTA (DE 21/08/23 A 20/09/23)

VIVO CELULAR	86,69
Outros lançamentos	4,59
Total a pagar	91,28

Plano contratado Adicionais contratados	Quantidade	Valor (R\$)
VIVO CELULAR - Pós		
Vivo Selfie Essencial 20GB	1	86,69
(+) Serviços Digitais Inclusos	-	-
Subtotal Vivo Pós		86,69
Subtotal Plano contratado / Adicionais contratados		86,69
Outros Lançamentos		
Diversos		
Encargos Financeiros (Multa e Juros)	4	4,59
Subtotal		4,59
Subtotal Outros Lançamentos		4,59
Total a pagar		91,28

- Existe(m) valor(es) pendente(s) até a data de emissão dessa conta. Veja suas contas em aberto em vivoemdia.vivo.com.br ou no aplicativo da Vivo. Caso tenha realizado o pagamento, por favor desconsidere essa mensagem -



SEUS NÚMEROS VIVO

Tel. Celular: 77-99819-6830 (Caso você tenha mais linhas, consulte o detalhamento no App Vivo)



SUAS BONIFICAÇÕES

Celular Vivo: 1 Bônus Conta Digital 3GB

Veja detalhamento da sua conta no app Vivo

Pelo aplicativo, você também pode:

- Cadastrar o Débito Automático na sua conta e receber 3GB de internet todo mês
- Aproveitar os benefícios do Vivo Valoriza



FALE COM A GENTE

Acesse o App Vivo ou ligue:
Para os serviços da casa: 10315
Para os serviços do celular: *8486 do seu celular Vivo
Se tem necessidades específica de acessibilidade para fala e/ou audição: 142
Ou acesse a Central de Intermediação em Libras disponível em nosso site.



IMPORTANTE

• O(s) produto(s)/serviço(s) Vivo Pos Serviço Digital I em 21/08/23, Vivo Selfie Essencial 20GB em 21/08/23 possui nova condição comercial.
Acesse: www.vivo.com.br/para-voce/comunicados/regulatorios

Importante: Mantenha o pagamento em dia e evite o cancelamento dos serviços, a suspensão parcial / total dos serviços, a rescisão contratual, e a inclusão nos órgãos de proteção ao crédito. Para pagamento após o vencimento serão cobrados encargos de 2% e juros de 1% ao mês em conta futura. | Central de Atendimento ANATEL: 1331 e www.anatel.gov.br. PLANOS ANATEL: Vivo Selfie Essencial 20GB: 159/POS/SMP. Para a prestação de serviços descrita nessa fatura incidem os seguintes impostos: BA - 28% ICMS, 0,65% PIS e 3% COFINS para Telecom. SP - 2% ISS, 1,65% PIS e 7,6% COFINS e 0% ISS, 0% PIS e 0% COFINS e 0% ISS, 0,65% PIS e 3% COFINS para SVAs.

Autenticação Mecânica

Destaque aqui



STEBANY VAN BASTEN BARAUNA NERIS

Vencimento
06/10/2023

Total a Pagar - R\$
91,28

Cód. Débito Automático Nº da Conta Nº da Fatura Mês Referência
1320665943-3 00001320665943 00000399906863 09/2023

84640000002 912800411007 013206659438 923099068630



Pagar
via Pix

