



ANEXO III

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

() Pessoa Física

(X) Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: **JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO**

Nome fantasia: **SISTEMA DE COMUNICACAO CAVALEIROS TEMPLARIOS**

CNPJ: **37.681.658/0001-16**

Endereço da sede: **RUA SAO GONCALO SN, CENTRO**

Cidade: **BURITIRAMA**

Estado: **BAHIA**

Número de representantes legais: **1**

Nome do representante legal: **JOÃO NERIS DOS SANTOS FILHO**

CPF do representante legal: **043.850.725-82**

E-mail do representante legal: **NJOAO14@GMAIL.COM**

Telefone do representante legal: **74 981094896**

Gênero do representante legal

() Mulher cisgênero

(X) Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Não BináriaBinárie

() Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

() Branca



- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

Escolaridade do representante legal

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: 1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia



Escolha a categoria a que vai concorrer: Inciso III do art. 6º da LPG: apoio à realização de ação de Formação Audiovisual

Descrição do projeto

O "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia" é um projeto que visa promover a cultura audiovisual na cidade de Buritirama, situada no estado da Bahia, Brasil. Este evento representa um marco significativo na região, pois é o primeiro fórum dedicado ao audiovisual a ser realizado na cidade.

A ideia para o projeto surgiu da necessidade de estimular a apreciação e produção de conteúdo audiovisual na comunidade de Buritirama. O audiovisual desempenha um papel crucial na sociedade moderna, como meio de comunicação, expressão artística e documentação da cultura local. No entanto, muitas vezes, cidades menores e áreas rurais têm menos acesso a oportunidades e recursos para explorar esse meio.

O projeto do 1º Fórum de Audiovisual tem como objetivo atingir os seguintes objetivos:

1. **Educação e Capacitação:** Oferecer oficinas e palestras para a comunidade local sobre produção de vídeo, edição, roteiro, direção e outros aspectos do audiovisual. Isso capacitará os participantes a criar conteúdo audiovisual de alta qualidade.
2. **Promoção da Cultura Local:** Incentivar a criação de conteúdo audiovisual que destaque a cultura e a história de Buritirama e seus arredores. Isso ajuda a preservar e divulgar o patrimônio cultural da região.
3. **Networking e Colaboração:** Fornecer um espaço para que cineastas, produtores, entusiastas e artistas locais possam se reunir, trocar ideias e colaborar em projetos futuros. Isso pode estimular a criação de uma comunidade audiovisual ativa na região.
4. **Conscientização:** Sensibilizar a população sobre a importância do audiovisual como forma de expressão e comunicação, bem como seu potencial para contar histórias, promover causas e educar.

A realização deste fórum é importante para a sociedade de Buritirama, pois contribui para o enriquecimento cultural da cidade, oferece oportunidades de aprendizado e cria um ambiente propício para a expressão artística e a colaboração. Além disso, pode impulsionar o turismo cultural na região e fortalecer os laços com outras comunidades audiovisuais do país.

O contexto da realização do projeto é o cenário cultural e social de Buritirama, uma cidade que possui uma rica história e cultura, mas que muitas vezes fica à margem das iniciativas culturais e artísticas. O fórum servirá como um catalisador para mudanças positivas, abrindo portas para que a comunidade local se envolva mais ativamente no mundo do audiovisual.



Objetivos do projeto

Os objetivos do projeto "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia" são:

1. **Promover a Educação Audiovisual:** Oferecer oficinas, palestras e workshops para capacitar os participantes na produção de conteúdo audiovisual, abrangendo áreas como produção, edição, roteiro, direção e cinematografia.
2. **Preservar e Celebrar a Cultura Local:** Incentivar a criação de conteúdo audiovisual que destaque a cultura, a história e as tradições de Buritirama e sua região, contribuindo para a preservação do patrimônio cultural.
3. **Fomentar a Colaboração e o Networking:** Criar um ambiente propício para que cineastas, produtores, entusiastas e artistas locais se encontrem, compartilhem ideias e projetos, e estabeleçam parcerias colaborativas no campo do audiovisual.
4. **Conscientização e Educação Pública:** Aumentar a conscientização na comunidade sobre a importância do audiovisual como uma ferramenta de expressão e comunicação, assim como seu potencial para contar histórias, promover causas e educar.
5. **Promover a Exibição de Filmes Significativos:** Apresentar uma seleção de filmes locais, nacionais e internacionais que abordem questões relevantes, inspirem a criatividade e proporcionem uma experiência de visualização valiosa para os participantes.
6. **Estimular o Turismo Cultural:** Por meio da promoção da cultura local e de eventos relacionados ao audiovisual, o projeto pode contribuir para o desenvolvimento do turismo cultural na região, atraindo visitantes interessados na cultura e nas atividades audiovisuais.
7. **Fortalecer a Comunidade Audiovisual Local:** Criar uma comunidade de entusiastas e profissionais do audiovisual em Buritirama, fortalecendo os laços entre eles e incentivando uma participação ativa em futuros projetos audiovisuais na região.
8. **Empoderar a Juventude:** Oferecer oportunidades de aprendizado e expressão criativa para jovens locais, incentivando o desenvolvimento de habilidades e talentos no campo do audiovisual.
9. **Promover a Inclusão e Diversidade:** Garantir que o fórum seja acessível a todos os membros da comunidade, independentemente de idade, gênero, origem étnica, ou recursos financeiros, promovendo a inclusão e a diversidade.
10. **Inspiração e Inovação:** Inspirar os participantes a explorar novas formas de contar histórias, expressar ideias e criar conteúdo audiovisual inovador.

Esses objetivos combinados têm a intenção de criar um ambiente dinâmico e enriquecedor em que a comunidade de Buritirama possa se envolver com o mundo do audiovisual, enriquecendo a cultura local e promovendo o crescimento pessoal e profissional dos participantes.



Metas

Realização de 1 Oficina de Produção Audiovisual: Organizar e conduzir 1 oficina abordando diferentes aspectos da produção audiovisual, com a participação de pelo menos 15 pessoas oficina online através do Google Meet.

Realização de visitas nas Escolas Municipal e do Colégio Estadual Antônio Rodrigues Viana: A visita será de divulgação para participar do Fórum, indo de encontro com os estudantes tendo impactado de 300 estudantes.

Participação de 200 Pessoas: Atrair e envolver pelo menos 200 pessoas na programação do fórum, incluindo participantes das oficinas, palestra.

Criação de uma Comunidade Online: Estabelecer e manter uma comunidade online relacionada ao audiovisual em Buritirama com pelo menos 100 membros ativos após o evento, permitindo a continuação das discussões e colaborações um grupo de WhatsApp com o nome 1º Fórum Audiovisual.

Inclusão de Públicos Diversificados: Garantir a participação de pelo menos 30% de jovens e idosos, bem como promover a inclusão de pessoas de diferentes origens étnicas e culturais.

Feedback Positivo: Coletar feedback de pelo menos 80% dos participantes e garantir que, no mínimo, 70% deles relatem uma experiência positiva e enriquecedora no evento.

Desenvolvimento de Habilidades: Avaliar o progresso dos participantes das oficinas e medir o aumento de suas habilidades na produção audiovisual, com um aumento médio de pelo menos 30% em relação ao início do projeto.

Essas metas quantificáveis ajudarão a acompanhar o sucesso do projeto e a medir seu impacto na comunidade de Buritirama em termos de educação, cultura, colaboração e empoderamento.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público a ser atingido pelo projeto "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia" é diversificado e abrange uma variedade de faixas etárias, origens e interesses. O projeto visa atender a uma ampla gama de participantes, incluindo:

1. **Crianças, Adolescentes e Jovens:** Oferecendo oportunidades educacionais e criativas para desenvolver habilidades no campo do audiovisual. Essas faixas etárias podem incluir estudantes de escolas locais.
2. **Adultos e Idosos:** Incentivando a participação ativa e proporcionando oportunidades de aprendizado e expressão para adultos e idosos da comunidade.
3. **Artistas e Criadores Locais:** Envolver cineastas amadores, artistas e criadores locais que desejam aprimorar suas habilidades e compartilhar suas visões por meio do audiovisual.



4. **Comunidade em Geral:** Oferecer programação cultural acessível a todos na comunidade de Buritirama, independentemente de idade, origem étnica, escolaridade ou condição socioeconômica.
5. **Profissionais do Audiovisual:** Atrair cineastas e profissionais do setor que possam atuar como palestrantes, mentores ou colaboradores em projetos futuros.
6. **Público Online:** Além do público local, o projeto pode se estender a interessados em audiovisual de outras regiões, que podem participar de atividades online, como visualização de filmes e discussões.

Em relação à localização, o público-alvo reside na cidade de Buritirama, na região oeste do estado da Bahia, Brasil. Essa área rural possui uma rica cultura, mas muitas vezes tem acesso limitado a eventos culturais e educacionais. O projeto visa preencher essa lacuna, trazendo oportunidades educacionais e culturais para a comunidade local.

Quanto à escolaridade, o projeto é concebido para ser inclusivo, atendendo tanto pessoas com educação formal limitada quanto àquelas com níveis mais elevados de escolaridade. O foco principal é fornecer uma experiência educacional prática e enriquecedora no campo do audiovisual, independentemente do nível de escolaridade.

Em resumo, o público-alvo do projeto é diversificado, com ênfase na inclusão e na promoção do audiovisual como uma ferramenta de aprendizado, expressão artística e preservação da cultura local.

Qual o perfil do público do seu projeto?

O público-alvo do projeto "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia" é incrivelmente diversificado, abrangendo todas as faixas etárias da comunidade local. Isso significa que o projeto se destina a crianças, jovens, adultos e idosos que vivem em Buritirama e arredores.

A variedade de públicos reflete a abordagem inclusiva do projeto, que visa democratizar o acesso à cultura e à educação audiovisual. O envolvimento de crianças e adolescentes oferece a oportunidade de aprendizado precoce e desenvolvimento de habilidades criativas, enquanto os adultos e idosos têm a chance de expandir seus conhecimentos e expressar sua criatividade.

Além disso, o projeto também visa atrair artistas locais e criadores de conteúdo que desejam aprimorar suas habilidades no campo do audiovisual. Profissionais do setor audiovisual também são incentivados a participar como palestrantes, mentores ou colaboradores em projetos futuros, contribuindo com sua experiência.

Essa diversidade de público é um dos pontos fortes do projeto, pois promove a interação intergeracional e cria um ambiente de aprendizado e compartilhamento



de conhecimento, que é essencial para o crescimento da comunidade audiovisual em Buritirama.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;



- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- (X) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto:

O local onde acontecerá o evento, terá essas medidas de acessibilidades.

Local onde o projeto será executado

O projeto "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, será executado no auditório da Câmara de Vereadores de Buritirama, localizado na cidade de Buritirama, no estado da Bahia, Brasil. Este espaço foi escolhido por ser centralizado na cidade e atender às medidas de acessibilidade, tornando-o acessível a toda a comunidade. O auditório da Câmara de Vereadores fornecerá um ambiente apropriado para a realização da palestra projeções de slides e outras atividades planejadas como parte do projeto. Isso garantirá que as atividades sejam acessíveis a um público diversificado, incluindo pessoas de diferentes idades e necessidades. Além disso, a localização central contribuirá para a participação ampla da comunidade local no evento.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20/01/2024

Data final: 17/04/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
JOÃO NERIS DOS SANTOS FILHO – ME	DIR. GERAL	CNPJ: 37.681.658/0001-16	SIM	NÃO	NÃO



STEBANY VAN BASTEN BARAÚNA NÉRIS	EDITOR	CPF: 043.850.735-54	SIM	NÃO	NÃO
DAYJARA DE OLIVEIRA BARAUNA	PRODUÇÃO EXECUTIVA	CPF: 015.968.625-30	NÃO	NÃO	NÃO
JOÃO NÉRIS DOS SANTOS	PALESTRANTE	CPF: 639.347.875-68	SIM	NÃO	NÃO

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Primeiros passos	Planejamento Inicial	Nomear a equipe de organização do evento, incluindo coordenadores, voluntários e especialistas em audiovisual, se necessário.	20/01/2024	31/01/2024
Planejamento	Pré-Produção	Selecionar e confirmar os palestrantes, instrutores e profissionais do audiovisual que participarão do evento.	01/02/2024	20/02/2024
Divulgação	Pré-Produção	Iniciar a divulgação do fórum para a comunidade local	21/02/2024	09/04/2024
Promoção e Inscrições	Produção	Abrir as inscrições para oficinas e atividades do	22/02/2024	09/04/2024



		fórum, permitindo que os interessados se registrem online		
Promoção	Produção	Intensificar a campanha de divulgação, utilizando mídias sociais, rádio Buritirama FM, juntamente com a visita nas escolas.	28/02/2024	18/03/2024
Preparação e Desenvolvimento de Conteúdo	Produção	Realizar reuniões de planejamento com palestrantes e instrutores para garantir que os conteúdos das oficinas e palestras estejam alinhados com os objetivos do projeto.	19/03/2024	09/04/2024
Execução do Projeto	Produção	Realizar o 1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, conforme o cronograma planejado.	10/04/2024	10/04/2024
Avaliação e Encerramento	Pós-produção	Realizar uma avaliação pós-evento para coletar feedback detalhado dos participantes, palestrantes e instrutores.	11/04/2024	17/04/2024
Avaliação e Encerramento	Pós-produção	Arquivar a documentação e materiais do evento para futuras referências ou edições subsequentes do fórum.	11/04/2024	17/04/2024



A execução do projeto seguirá esses passos e etapas, permitindo que o "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia seja bem-sucedido, educativo e culturalmente enriquecedor para a comunidade local.

Estratégia de divulgação

1. Banners Virtuais no Instagram, Facebook e WhatsApp:

- Utilizar imagens e mensagens atrativas para promover o evento nas redes sociais, informando sobre datas, horários, atividades e palestrantes.
- Publicar regularmente para manter o público informado e engajado, utilizando hashtags relevantes e marcando parceiros e colaboradores.

2. Buritirama TV:

- Criar anúncios em vídeo ou entrevistas com os organizadores e palestrantes para transmitir na Buritirama TV, um canal local importante. Isso pode atrair a atenção da comunidade e aumentar o interesse no evento. Além dos banners virtuais serem publicados no ig do canal.

3. Chamadas de Áudio em Carro de Som:

- Usar chamadas de áudio em carro de som para alcançar um público que talvez não esteja online, informando sobre o evento, suas atrações e como se inscrever.

4. Rádio Buritirama FM:

- Colaborar com a Rádio Buritirama FM para criar anúncios e programas especiais sobre o fórum, proporcionando uma ampla cobertura de áudio para a comunidade local.

5. Vídeo Informativo Pós-Evento:

- Criar um vídeo informativo pós-evento destacando os momentos-chave, entrevistas com participantes e palestrantes, e os principais insights e realizações do fórum. Esse vídeo pode ser compartilhado nas redes sociais e usado para promover futuras edições do evento.

Contrapartida

A contrapartida é uma ação que a comunidade ou os beneficiários do projeto realizarão em retorno ao evento "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia". Neste contexto, a contrapartida pode incluir o compromisso da comunidade em continuar a promover e apoiar iniciativas relacionadas ao audiovisual e à cultura local após o término do evento.



Descrição da Contrapartida: Após o término do "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia", a comunidade local será incentivada a continuar promovendo e participando ativamente de atividades relacionadas ao audiovisual. Isso pode incluir:

1. Criação de Conteúdo Audiovisual: A empresa promotora do Fórum e os participantes do fórum inspirados pelo evento, realizará um conteúdo audiovisual, destacando a cultura e a história da comunidade rural de Mestre Antônio.
2. Quando a Contrapartida Será Realizada: A contrapartida é um compromisso a ser mantido após o término do evento e será apresentada em data a ser combinada com Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer.
3. Onde a Contrapartida Será Realizada: A contrapartida será realizada na cidade de Buritirama-BA, podendo ocorrer em locais variados, como escolas, centros culturais, praças públicas e online, a ser combinado com a Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

NÃO!

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

NÃO!

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Fotografo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$ 2.320,00	1	R\$ 2.320,00	Rikellmy Borges de Souza Soares CPF 103.509.435-59



Designer	Profissional necessário para criar as artes virtuais	Serviço	R\$1.320,00	1	R\$1.320,00	Miqueias Oliveira de Souza – CPF 862.672.345-84
Videomaker	Profissional necessário para capturar vídeos	Serviço	R\$1.500,00	1	R\$1.500,00	Bruno Belem dos Santos – CPF: 085.624.026-75
Editor de vídeo	Profissional necessário para fazer as edições dos vídeos	Serviço	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00	DAYJARA DE OLIVEIRA BARAUNA – ME CNPJ 10.730.274/0001-90
Palestrante	Profissional para dar palestra no dia do 1º Fórum Audiovisual de Buritirama-BA	Serviço	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	JOÃO NERIS DOS SANTOS CPF: 639.347.875-68
Divulgação no Carro de Som	Rodar o anuncio na rua para divulgação do Fórum.	Serviço	R\$ 45,00	20 horas	R\$ 900,00	DAYJARA DE OLIVEIRA BARAUNA – ME CNPJ 10.730.274/0001-90



Assistente de Produção do Evento	Profissional para auxiliar no dia do evento	Serviço	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	ROBERTA SOLEDADE LIMA MARQUES - CPF: 112.062.045-75
Assessoria Jurídica	Assessoramento jurídico para ocorrer tudo dentro da legalidade	Serviço	R\$ 991,75	1	R\$ 991,75	STEBANY SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA – CNPJ 52.395.925/0001 - 82

4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

4.1 - Currículo do proponente:

João Neris dos Santos Filho é **Bacharel em Direito** e possui uma sólida **experiência como locutor desde 2015**. Durante sua carreira como locutor, ele teve o privilégio de apresentar diversos eventos privados de destaque na cidade, incluindo o Festirama, Churrasco dos Amigos e o Encontro dos Buritiramenses. Além disso, ele teve a oportunidade de atuar como locutor na maior festa da cidade, a Micarama 2023.

Como um comunicador experiente, João Neris dos Santos Filho também organizou e apresentou diversos **eventos políticos**, trazendo figuras influentes da Bahia e do Brasil para a comunidade local. Esses eventos incluíram a presença de políticos renomados, como o Deputado Federal Elmar Nascimento, Deputado Federal Artur Maia, Deputado Estadual Pablo Barrozo, Pedro Tavares e também pré-candidatos ao governo do estado da Bahia, como ACM Neto (UN) em 2022 e José Ronaldo (DEM) em 2018.

Além disso, João Neris dos Santos Filho é **Diretor Geral** do projeto Saeta Podcast, um programa virtual que valoriza e destaca os conterrâneos buritiramenses, proporcionando uma plataforma para contar suas histórias e experiências. Ele também exerce a função de Diretor de Comunicação do time Buriti Sport desde 2016, onde desempenha um papel crucial na comunicação e promoção das atividades do time.



Desde 2017, João Neris dos Santos Filho também atua como Diretor de Comunicação da **Filomena Forrozera**, um grupo cultural dedicado à preservação e promoção da cultura do forró e das tradições locais.

Como um profissional engajado em várias áreas da comunicação, cultura, esportes e política, João Neris dos Santos Filho demonstra um compromisso sólido com a promoção da cultura local, a comunicação eficaz e o envolvimento com questões políticas e sociais de sua região. Sua vasta experiência, habilidades diversificadas e seu histórico de envolvimento com eventos de grande relevância tornam-no um recurso valioso para projetos relacionados à cultura, esportes, comunicação e engajamento político.

4.2 - Mini currículo dos integrantes do projeto:

Rikellymy Borges de Souza Soares:

Rikellymy Borges desempenha o papel de fotógrafo na equipe do projeto. Além de suas contribuições para o projeto, ele é um membro ativo da comunidade. Ele é atualmente membro da equipe de comunicação da Prefeitura de Buritirama, onde desempenha funções como fotógrafo. Rikellymy também é conhecido por seu envolvimento na cena de dança junina, tendo sido dançarino da junina "Os Exagerados". Sua experiência abrange uma variedade de campos, incluindo comunicação e entretenimento.

Bruno Belem dos Santos:

Bruno Belem é o videomaker da equipe do projeto. Ele traz consigo uma variedade de experiências, incluindo seu papel como membro da equipe de comunicação do Sistema Neris de Comunicação, onde desempenha funções relacionadas à produção de conteúdo em vídeo. Além disso, Bruno é um dançarino e membro da "Filomena Forrozeira", demonstrando seu envolvimento na cena cultural local. Ele também é goleiro do time Buriti Sport e está envolvido também no time Juventude Pra Mostrar na cidade da Barra, o que reflete seu compromisso com esportes e iniciativas locais.

Dayjara de Oliveira Barauna:

Dayjara Barauna é uma especialista em técnica de áudio e desempenha um papel fundamental na equipe do projeto. Ela tem uma vasta experiência em edição e divulgação de material publicitário, utilizando veículos de comunicação como carro de som e moto som. Além disso, Dayjara é diretora do Jornal Correio do Oeste, onde desempenha um papel crucial na divulgação de notícias e informações locais. Sua experiência em mídia e comunicação a torna uma parte valiosa da equipe.

Essa equipe diversificada traz uma ampla gama de habilidades e experiências para o projeto, incluindo fotografia, videomaking, dança, esportes, comunicação e mídia, o que contribui para a realização bem-sucedida do "1º Fórum de Audiovisual em Buritirama, Bahia.



Estado da Bahia
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITIRAMA
CNPJ: 13.234.000/0001-06



ANEXO VIII

DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

Eu JOÃO NERIS DOS SANTOS, CPF nº 043.850.725-82, RG nº 15.244.786-52, DECLARO para fins de participação no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2023 – GERSON PEREIRA DOS SANTOS que sou NEGRO.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

JOÃO NERIS DOS SANTOS FILHO

Assinatura: João Neris Dos Santos Filho



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 37.681.658/0001-16 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 10/07/2020
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO
--

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) SISTEMA DE COMUNICACAO CAVALEIROS TEMPLARIOS	PORTE ME
---	--------------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.11-4-00 - Agências de publicidade (Dispensada *)

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 18.13-0-01 - Impressão de material para uso publicitário 18.22-9-01 - Serviços de encadernação e plastificação (Dispensada *) 32.99-0-03 - Fabricação de letras, letreiros e placas de qualquer material, exceto luminosos 32.99-0-04 - Fabricação de painéis e letreiros luminosos 43.29-1-01 - Instalação de painéis publicitários 47.51-2-01 - Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (Dispensada *) 47.51-2-02 - Recarga de cartuchos para equipamentos de informática (Dispensada *) 47.57-1-00 - Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação (Dispensada *) 47.89-0-03 - Comércio varejista de objetos de arte (Dispensada *) 47.89-0-07 - Comércio varejista de equipamentos para escritório (Dispensada *) 52.11-7-02 - Guarda-móveis 58.12-3-01 - Edição de jornais diários (Dispensada *) 58.13-1-00 - Edição de revistas (Dispensada *) 58.19-1-00 - Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos (Dispensada *) 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 59.20-1-00 - Atividades de gravação de som e de edição de música (Dispensada *) 60.10-1-00 - Atividades de rádio 60.21-7-00 - Atividades de televisão aberta 61.10-8-03 - Serviços de comunicação multimídia - SCM 61.20-5-99 - Serviços de telecomunicações sem fio não especificados anteriormente

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)

LOGRADOURO R SAO GONCALO	NÚMERO SN	COMPLEMENTO *****
------------------------------------	---------------------	-----------------------------

CEP 47.120-000	BAIRRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO BURITIRAMA	UF BA
--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO NJOAO14@GMAIL.COM	TELEFONE (77) 9855-0780
---	-----------------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 10/07/2020
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
-----------------------------------	---

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 17/10/2023 às 11:10:58 (data e hora de Brasília).

Página: 1/3



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 37.681.658/0001-16 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 10/07/2020
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO
--

<p>CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS</p> <p>61.90-6-01 - Provedores de acesso às redes de comunicações</p> <p>62.01-5-02 - Web design (Dispensada *)</p> <p>62.03-1-00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não-customizáveis (Dispensada *)</p> <p>62.09-1-00 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação (Dispensada *)</p> <p>63.11-9-00 - Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet (Dispensada *)</p> <p>63.19-4-00 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet (Dispensada *)</p> <p>63.99-2-00 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente</p> <p>73.12-2-00 - Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação (Dispensada *)</p> <p>73.19-0-03 - Marketing direto (Dispensada *)</p> <p>73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente</p> <p>74.20-0-01 - Atividades de produção de fotografias, exceto aérea e submarina (Dispensada *)</p> <p>74.20-0-05 - Serviços de microfilmagem (Dispensada *)</p> <p>74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente (Dispensada *)</p> <p>77.29-2-02 - Aluguel de móveis, utensílios e aparelhos de uso doméstico e pessoal; instrumentos musicais (Dispensada *)</p> <p>77.29-2-99 - Aluguel de outros objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente (Dispensada *)</p> <p>77.33-1-00 - Aluguel de máquinas e equipamentos para escritórios (Dispensada *)</p> <p>77.39-0-99 - Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador</p> <p>82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo (Dispensada *)</p> <p>82.19-9-01 - Fotocópias (Dispensada *)</p> <p>82.19-9-99 - Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente (Dispensada *)</p>
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)

LOGRADOURO R SAO GONCALO	NÚMERO SN	COMPLEMENTO *****
------------------------------------	--------------	----------------------

CEP 47.120-000	BAIRRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO BURITIRAMA	UF BA
--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO NJOAO14@GMAIL.COM	TELEFONE (77) 9855-0780
---	-----------------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****
--

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 10/07/2020
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
----------------------------	------------------------------------

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 17/10/2023 às 11:10:58 (data e hora de Brasília).

Página: 2/3



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 37.681.658/0001-16 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 10/07/2020	
NOME EMPRESARIAL JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 82.20-2-00 - Atividades de teleatendimento (Dispensada *) 82.99-7-05 - Serviços de levantamento de fundos sob contrato 82.99-7-07 - Salas de acesso à internet (Dispensada *) 82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente 85.99-6-03 - Treinamento em informática (Dispensada *) 90.01-9-02 - Produção musical (Dispensada *) 90.01-9-03 - Produção de espetáculos de dança (Dispensada *) 90.01-9-06 - Atividades de sonorização e de iluminação 95.11-8-00 - Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos (Dispensada *) 95.12-6-00 - Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação (Dispensada *)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)			
LOGRADOURO R SAO GONCALO	NÚMERO SN	COMPLEMENTO *****	
CEP 47.120-000	BAIRRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO BURITIRAMA	UF BA
ENDEREÇO ELETRÔNICO NJOAO14@GMAIL.COM		TELEFONE (77) 9855-0780	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 10/07/2020		
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****		

(*) A dispensa de alvarás e licenças é direito do empreendedor que atende aos requisitos constantes na Resolução CGSIM nº 51, de 11 de junho de 2019, ou da legislação própria encaminhada ao CGSIM pelos entes federativos, não tendo a Receita Federal qualquer responsabilidade quanto às atividades dispensadas.

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 17/10/2023 às 11:10:58 (data e hora de Brasília).

Página: 3/3

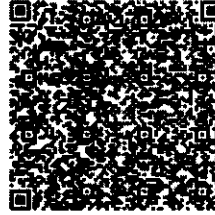
NOME DO CLIENTE:
JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO
CPF: 043.850.725-82
ENDEREÇO:
RUA HELIODORIO ARAUJO FILHO 76 --E CS-
QD-3 LT-5
CENTRO-BURITIRAMA/BURITIRAMA
47120-000 BURITIRAMA BA

CÓDIGO DA INSTALAÇÃO

60131316

CÓDIGO DO CLIENTE

7058823001



NOTA FISCAL N° 709990644 - SÉRIE 000 / DATA DE EMISSÃO: 18/07/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://efe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3e/consulta>
chave de acesso:
2923 0715 1396 2900 0194 6600 0709 5906 4420 3223 3763
Protocolo de autorização: 3292300043603623 - 18/07/2023 às 10:34:12

REF: MÊS/ANO
07/2023

TOTAL A PAGAR R\$
752,22

VENCIMENTO
06/09/2023

CLASSIFICAÇÃO: **B1 RESIDENCIAL -RESIDENCIAL**

TIPO DE FORNECIMENTO: **Conv. Monômia - Trifásico**

Cadastre-se e receba a sua fatura por e-mail, utilizando o QR code no verso da fatura.

DATAS DE LEITURAS

LEITURA ANTERIOR **20/06/2023**

LEITURA ATUAL **18/07/2023**

N° DE DIAS **28**

PRÓXIMA LEITURA **18/08/2023**

ITENS DA FATURA	UNID.	QUANT.	PREÇO UNIT. COM TRIB. (R\$)	VALOR (R\$)	PIS/ COFINS (R\$)	BASE CALC. ICMS (R\$)	ALÍQUOTA ICMS (%)	ICMS (R\$)	TARIFA UNIT (R\$)	TRIBUTOS	BASE DE CÁLCULO (R\$)	ALÍQUOTA (%)	VALOR (R\$)
Consumo-TUSD	kWh	601,00	0,77110838	463,43	18,51	463,43	27,00	125,13	0,53214000	PIS	513,37	0,98	5,03
Consumo-TE	kWh	601,00	0,39904056	239,82	9,57	239,82	27,00	64,75	0,27538000	COFINS	513,37	4,49	23,05
Ilum. Púb. Municipal				25,00						ICMS	703,25	27,00	189,88
Multa-NF 687804937				15,44									
Juros-NF 687804937				6,94									
IPCA-NF-687804937				1,59									
TOTAL				752,22									

CONSUMO / kWh

CONSUMO FATURADO N° DIAS FAT

JUL23	601	28
JUN23	755	32
MAI23	750	31
ABR23	715	29
MAR23	819	33
FEV23	742	28
JAN23	632	29
DEZ22	778	31
NOV22	827	31
OUT22	1138	29
SET22	1401	33
AGO22	1139	30
JUL22	662	32

MEDIDOR	GRANDEZAS	POSTOS HORÁRIOS	LEITURA ANTERIOR	LEITURA ATUAL	CONST. MEDIDOR	CONSUMO kWh
1203186670	Energia Ativa	Único	23.331,00	23.932,00	1,00000	601,00

RESERVADO AO FISCO

ATENÇÃO! APÓS 02/08/2023, DÉBITOS EXISTENTES CAUSARÃO SUSPENSÃO DO FORNECIMENTO.

Vencido	Dt reaviso	Valor	Vencido	Dt reaviso	Valor
06/07/23	18/07/23	927,10			

Este comunicado **NÃO** substitui aviso de débitos anteriores e **NÃO** contempla débitos em discussão judicial. Caso a suspensão do fornecimento persista por dois ciclos de faturamento, poderá ocorrer o encerramento do contrato, podendo também existir cobrança conforme os critérios definidos no Art. 99 REN 414/Aneel. Podem ocorrer ações de cobrança, bem como inclusão nos registros de restrições de crédito SPC e SERASA.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Na data da leitura a bandeira em vigor é a Verde. Mais informações em www.aneel.gov.br.

Sua rota/ciclo de leitura será alterado. Art. 84 Ren. ANEEL 414/10

Em caso de suspensão de fornecimento, o encerramento do contrato poderá ocorrer após 2 ciclos de faturamento, podendo também ser cobrado o custo de disponibilidade no ciclo em que ocorrer a suspensão.

A Iluminação Pública é de responsabilidade da Prefeitura.

07/2023

CÓDIGO DO CLIENTE **7058823001**

VENCIMENTO **06/09/2023**

TOTAL A PAGAR R\$

752,22

PARA CADASTRAR SUA CONTA EM DÉBITO AUTOMÁTICO, UTILIZE O CÓDIGO DO CLIENTE.

83850000075 522200300078 058823001212 024542303636

PAGUE COM PIX



Fale com a gente! | Nossos Canais de Atendimento
TELEATENDIMENTO: Emergencial 116 | Comercial 0800 276 0116
(Ligação gratuita de telefones fixos e móveis)
Atendimento ao deficiente auditivo ou de fala: 0800 701 0155
Ouvidoria: 0800 071 7676

Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL 167
(Ligação gratuita de telefones fixos e móveis)

INFORMAÇÕES IMPORTANTES
Todo Consumidor pode solicitar a apuração dos indicadores de continuidade e limites aplicáveis (DIC, FIC, DMIC e DICRI). As informações podem ser consultadas a qualquer tempo, basta acessar: neoenergiascoelba.com.br - Na Agência Virtual.
DIC - NÚMERO DE HORAS SEM ENERGIA FIC - NÚMERO DE VEZES SEM ENERGIA DMIC - DURAÇÃO MÁXIMA DE INTERRUPÇÃO CONTÍNUA DICRI - DURAÇÃO DE INTERRUPÇÃO EM DIA CRÍTICO

INFORMAÇÕES IMPORTANTES
O Cliente é compensado quando há violação na continuidade individual ou do nível de tensão de fornecimento.
Pagamento em atraso gera multa 2%(R\$1.000/ANEEL), juros 1% a.m (lei 10.438/02) e atualização monetária no próximo mês.
O cliente é compensado quando há descumprimento do prazo definido para os padrões de atendimento comercial.
Regras para cobrança da contribuição para custeio de serviço de iluminação pública(COSIP) estão à disposição site www.neoenergiascoelba.com.br/Poder Público/Contribuição de Iluminação Pública .
As informações suplementares estão disponíveis no site www.neoenergiascoelba.com.br - Na Agência Virtual, ou nas lojas de atendimento.

As condições gerais de fornecimento (Resolução ANEEL 414/2010), tarifas, produtos, serviços prestados e tributos se encontram à disposição, para consulta em nossas unidades de atendimento e no site neoenergiascoelba.com.br

ACESSE NEOENERGIACOELBA.COM.BR E CONFIRA NOSSO AVISO DE PRIVACIDADE.



DANFE - DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL DE ENERGIA ELÉTRICA ELETRÔNICA

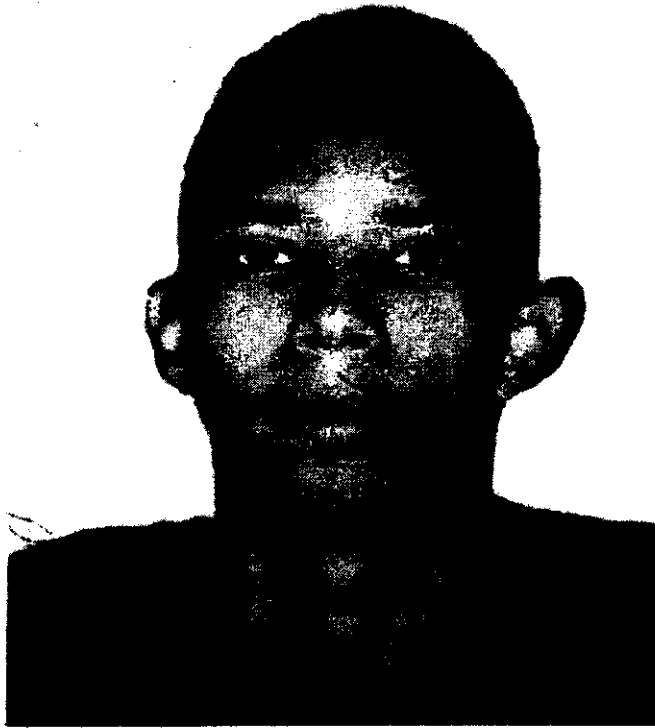
NOME DO CLIENTE:
JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO
ENDEREÇO:
px merc jadi, px csa d creche antiga
RUA HELIODORIO ARAUJO FILHO 76 --E CS--
QD-3 LT-5
CENTRO-BURITIRAMA/BURITIRAMA
47120-000 BURITIRAMA BA

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DA BAHIA

SECRETARIA DA POLÍCIA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NÃO PLASTIFICAR



José Maria dos Santos Filhos

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

THOMAS GREGG & SONS

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

15.244.786-52

DATA DE EXPEDIÇÃO

03-06-2019

JOÃO NERIS DOS SANTOS FILHO

JOÃO NERIS DOS SANTOS

DAYJARA DE OLIVEIRA BARAUNA

IBOTIRAMA BA

DATA DE NASCIMENTO
17-05-2001

C.NAS. CM IBOTIRAMA BA DS
SEDE LV A20 FL 084 RT 022309
043.850.725-82

João dos Santos e Dayjara de Oliveira Barauna
A. A. Rossi

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

THOMAS GREG & SONS

REL. DE EXTRATO PERIÓDICO

BANCO C6 S.A.

ABERTO

DR: 20/11/2023

DP: 20/11/2023 10:08:30

Data Inicial: 01/08/2023

Data Final: 20/11/2023

Agência: 0001 Conta: 000029964002-7 Situação: LIBERADA Categoria de Conta: GARANTIDA Gerente: GERENTE GERAL

JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO
RUA HELIODORIO ARAUJO FILHO
BURITIRAMA854 CASA
BA 47120-000

37.681.658/0001-16

AGÊNCIA: 0001

CONTA CORRENTE: 000029964002-7

SITUAÇÃO: LIBERADA

JOAO NERIS DOS SANTOS FILHO

DATA	DESCRIÇÃO	DOC	VALOR D/C	VALOR
17/11/2023	SALDO DISPONIVEL INICIAL			0,00
17/11/2023	SALDO VINCULADO INICIAL			0,00
17/11/2023	SALDO BLOQUEADO INICIAL			0,00
17/11/2023	SALDO AUXILIO EMERGENCIAL INICIAL			0,00
20/11/2023	SALDO DISPONIVEL FINAL			0,00
20/11/2023	SALDO VINCULADO FINAL			0,00
20/11/2023	SALDO BLOQUEADO FINAL			0,00
20/11/2023	TOTAL DISPONÍVEL PARA SAQUE (DISPONIVEL + LIMITE + APLICACAO)			0,00